

# 戦略的プレスリリースの作成と活用法！

プレスリリースとは、企業がメディアに対して発表する情報のことです。メディアに取り上げてもらうことで、より多くの方に自社の情報を伝えることができる上に、メディアが第三者としての立場から発信した情報は、信頼度が増します。ただし、メディアに取り上げてもらいたいと考える企業はあまたあります。その中から、自社が選ばれ、知って欲しいと思う相手に、確実に情報を届けるためには何を考え、実行すればよいのか、お伝えします。途中、自社をアピールするメッセージと一緒に考えるミニワークも行います。

## カリキュラム

1. プレスリリースとは何か
2. プレスリリース活用の戦略的位置付け
3. メディア別の特徴
4. メディアに取り上げられるまでの流れ
5. メディアが取り上げたい内容
6. 顧客の情報収集活動
7. インターネットメディアの活用
8. プレスリリースによって、誰に何を伝えるのか【ミニワークショップ】
9. プレスリリースの作成手順
10. メディアへのアプローチ方法



## 講師

株式会社ビーフォリア  
代表取締役

はしもと いずみ  
**橋本 泉 氏**

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、アクションラーニングコーチ、販売士検定1級。



- ◆日時【セミナー】令和2年11月4日(水)午後2時～午後4時  
【個別相談会】令和2年11月18日(水)午前10時～午後5時
- ◆場所 藤岡商工会議所 藤岡市藤岡853-1 TEL 0274-22-1230
- ◆定員【セミナー】20名・【個別相談会】6名(完全予約制)  
セミナーを受講された方で希望者には橋本講師による個別相談が受けられます。
- ◆受講料 無料(対象:小規模事業者等)
- ◆申込方法 下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAXでお申し込みください。
- ◆主催 藤岡商工会議所 中小企業相談所

【ご参加の皆様へ】 必ずマスクを着用されてご参加くださいますよう、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの配置等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。

## セミナー参加申込書

藤岡商工会議所行 **FAX : 0274-24-1229**

令和2年 月 日

事業所名		所在地	
TEL		受講者氏名	
FAX			

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成およびセミナーに関する連絡の目的のみ使用します。