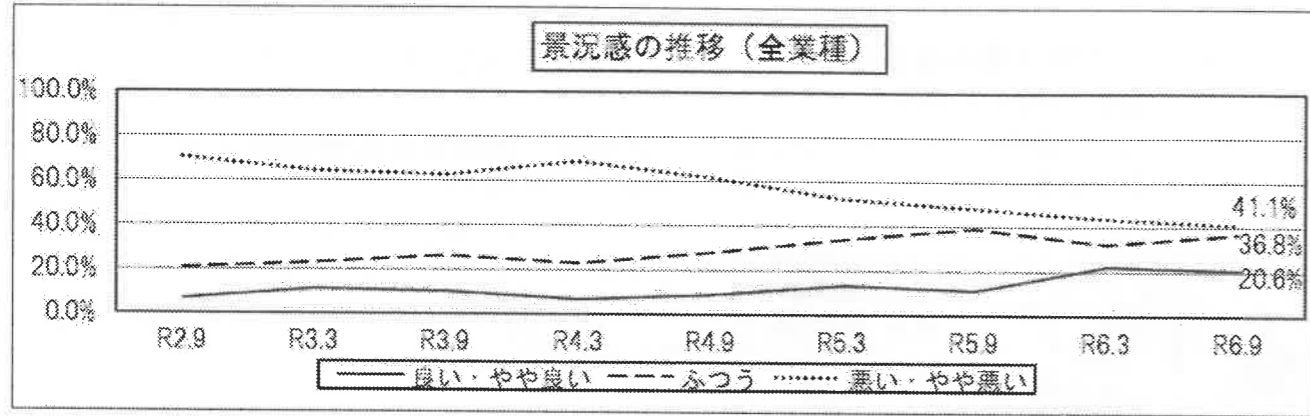


第6 2回会員景況調査

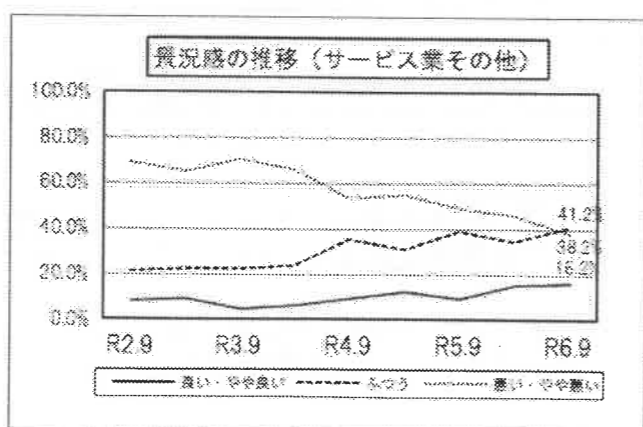
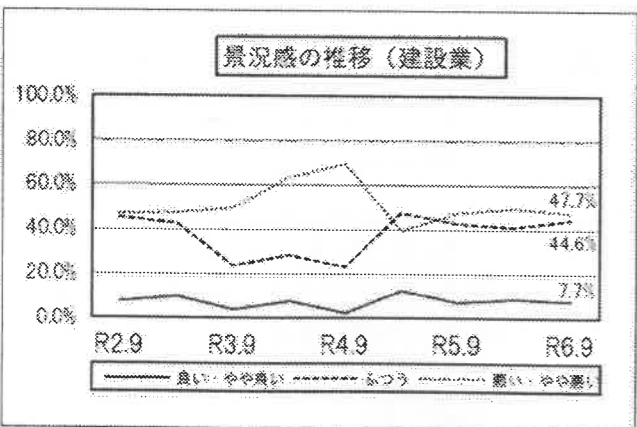
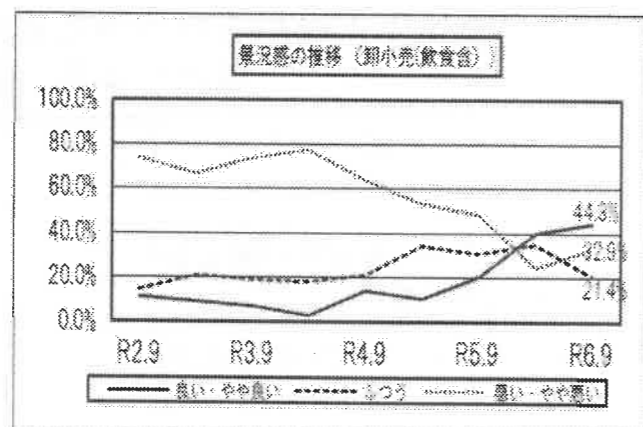
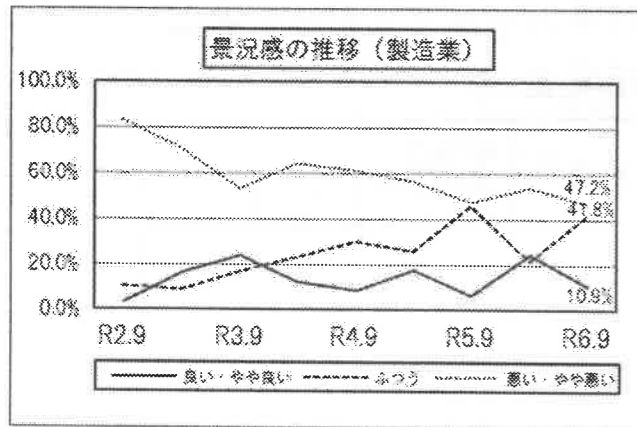
【概況】 一 景況感 全業種で横ばい傾向 一

年2回会員の皆様にご協力を頂き実施している景況調査の令和6年9月分（会員企業258社より回答）がこのほどまとまった。全業種平均の景況感では、「良い・やや良い」の数値は20.6%（前回22.4%）で1.8ポイント減少し、「悪い・やや悪い」の数値は41.1%（前回44.0%）と2.9ポイント減少となった。

《景況感》



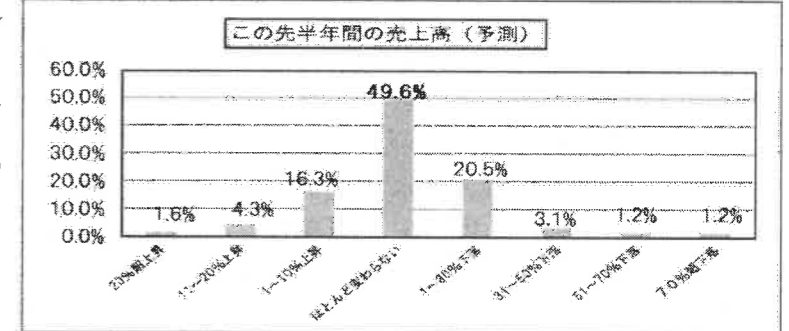
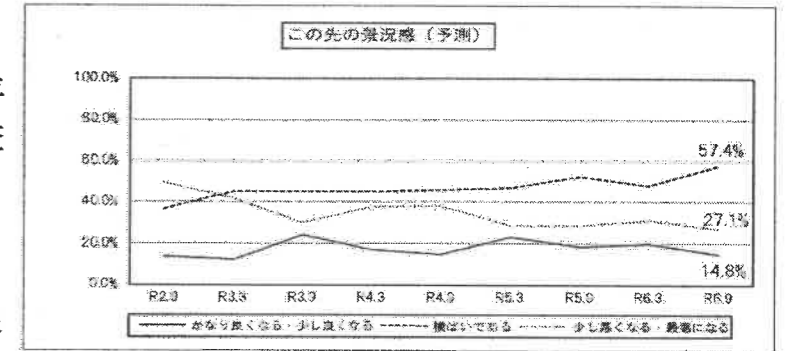
業種別における「良い・やや良い」は製造業で10.9%（前回調査24.6%）、卸小売（飲食含）で44.3%（前回調査40.4%）、建設業で7.7%（前回調査8.7%）、サービス業その他で16.2%（前回調査15.3%）の結果となった。



《景気・売上高の見通し》

この先の景況感予測では、全業種平均で「横ばい」が57.4%（前回調査48.0%）で前回より9.4ポイント増加し、「少し悪くなる・最悪になる」が27.1%（前回調査31.2%）で、4.1ポイント減少し、「かなり良くなる・少し良くなる」は14.8%（前回調査20.0%）、5.2ポイント減少した。

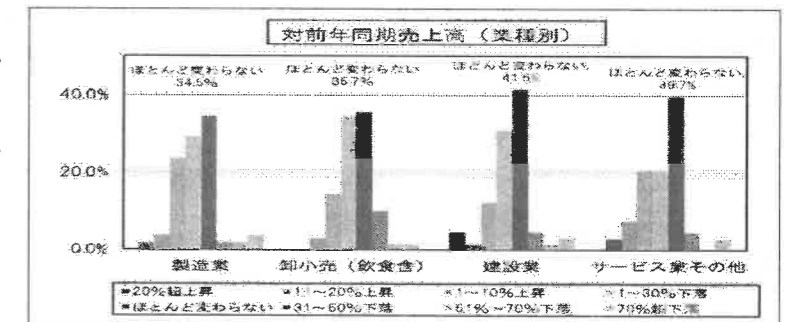
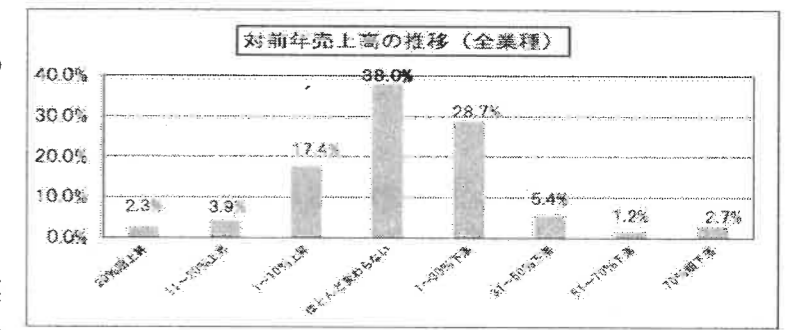
また、この先の売上高予測においては「ほとんど変わらない」は49.6%（前回調査46.8%）で、2.8ポイント増加する結果となった。



《売上高》

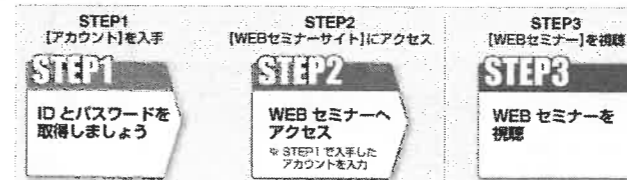
対前年売上高では、「ほとんど変わらない」が38.0%（前回調査33.6%）と最も多く、次いで「1~30%下落」が28.7%（前回調査29.2%）となった。

「ほとんど変わらない」では、建設業が41.5%（前回調査34.8%）で6.7ポイント増加、製造業が34.5%（前回調査27.5%）で7.0ポイント増加、卸小売（飲食含）が35.7%（前回調査31.6%）で4.1ポイント増加、サービス業その他が39.7%（前回調査39.7%）の結果となった。



WEBセミナーを
ご活用ください！

藤岡商工会議所が主催するインターネット・セミナーです。会社にいながら、インターネットから観たいセミナーがいつでも視聴できます。忙しくてセミナーや研修会に参加できない方などに最適です。



【視聴方法】
藤岡商工会議所ホームページからWEBセミナーをクリックして「ID:K0239」と「パスワード:1230」を入力してログインしてください。