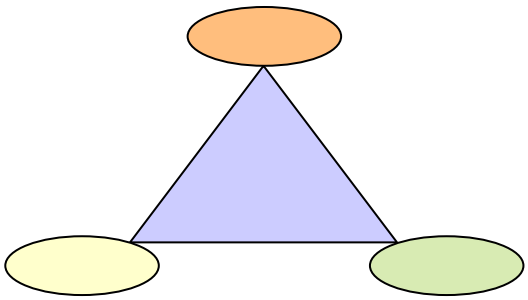
第５８回

《 景 況 調 査 》

=== 集 計 結 果 ===

（令和４年９月 実施）

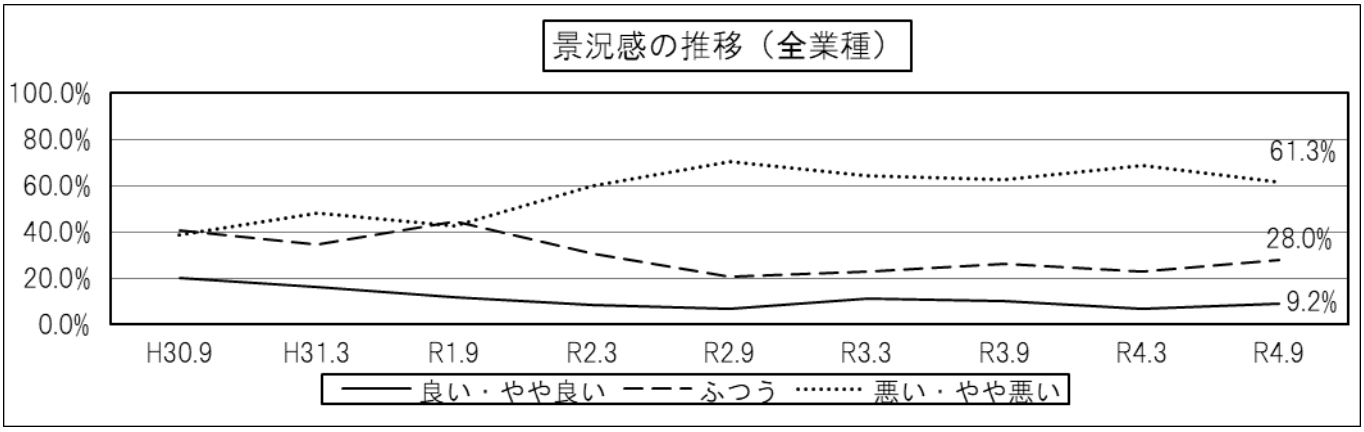


藤 岡 商 工 会 議 所

【　概況　】

―　景況感　　緩やかな持ち直し傾向　―

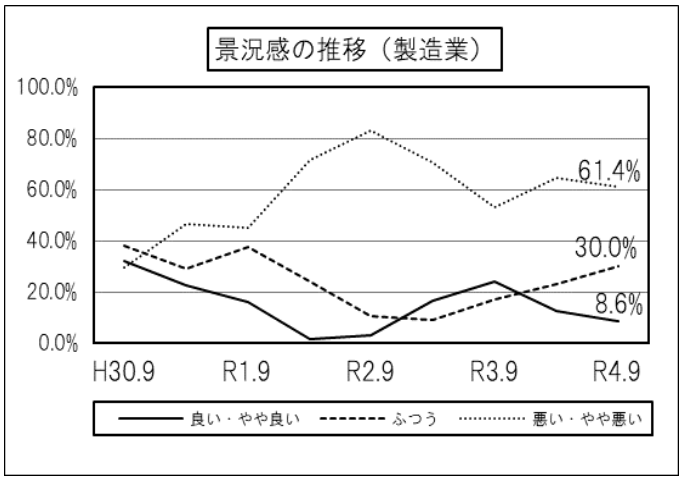
≪景況感≫

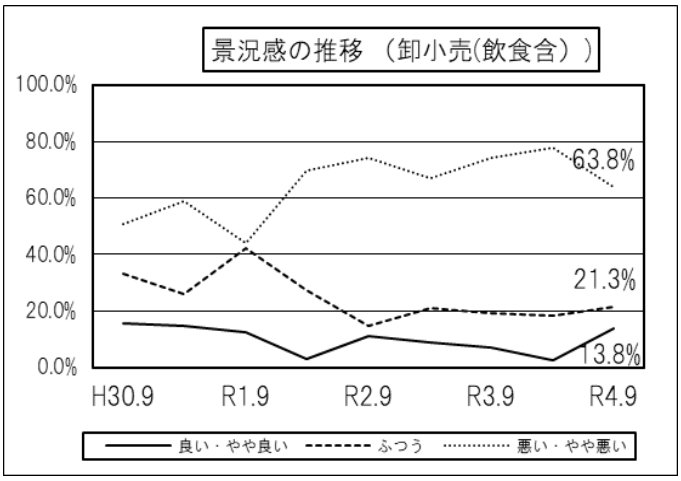


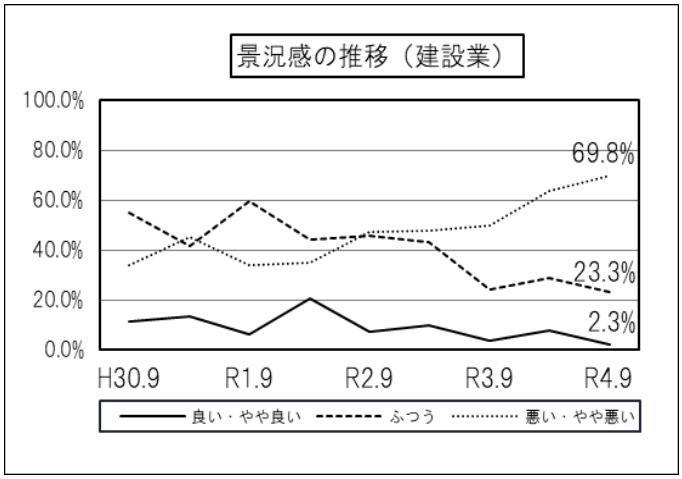
全業種平均の景況感では、「良い・やや良い」の数値は 9.2%（前回 6.9%）で 2.3ﾎﾟｲﾝﾄ増加し、「悪い・やや悪い」の数値は 61.3%（前回 69.0%）と 7.7ﾎﾟｲﾝﾄ減少となった。

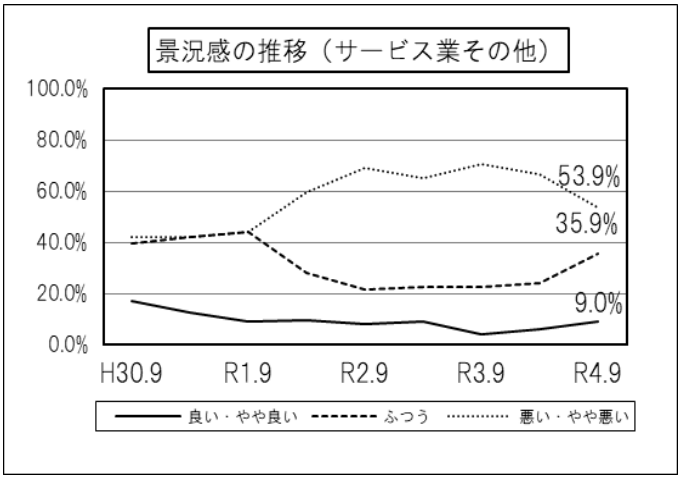
業種別においては、製造業「悪い・やや悪い」が 61.4%（前回調査 64.6%）、卸小売、飲食含でも「悪い・やや悪い」が 63.8%（前回調査 77.7%）、建設業「悪い・やや悪い」69.8%（前回調査 63.5%）となった。

サービス業その他については、「悪い・やや悪い」が 53.9%（前回調査 66.6%）で 12.7 ポイント減少し、「良い・やや良い」は 9.0%（前回調査 6.0%）と 3.0 ポイント増加しやや持ち直している。

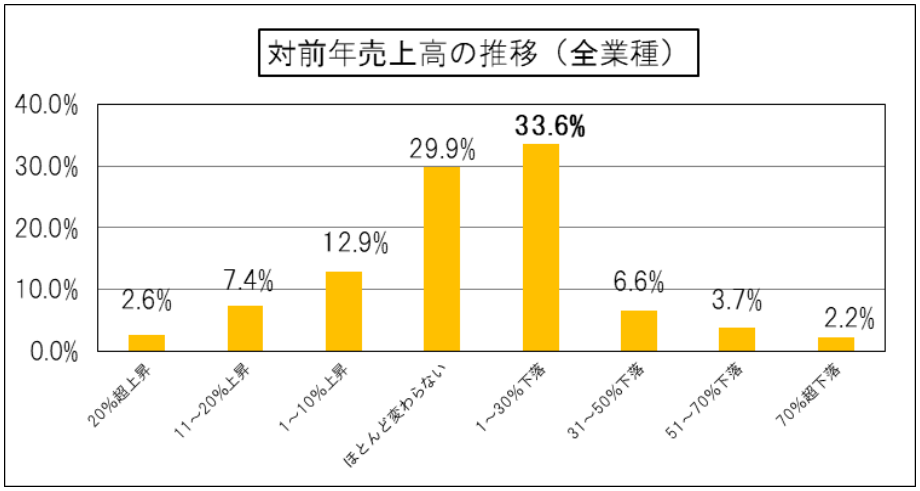


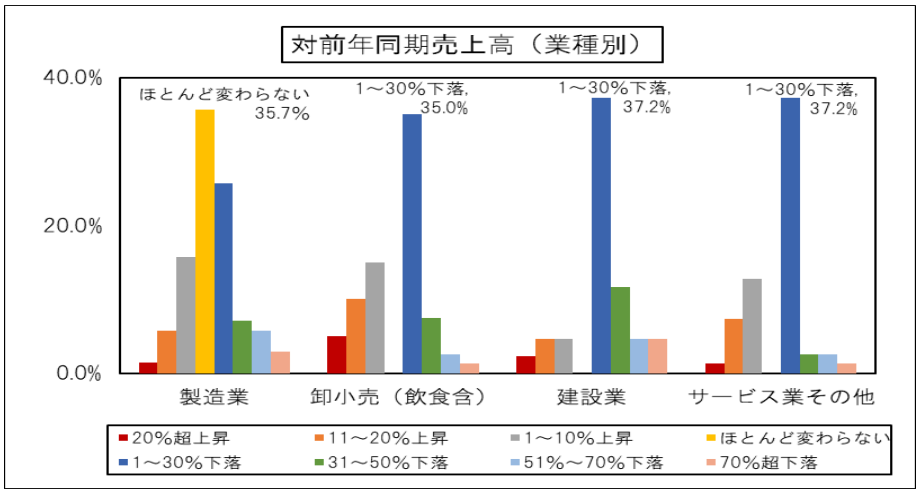






≪売上高≫





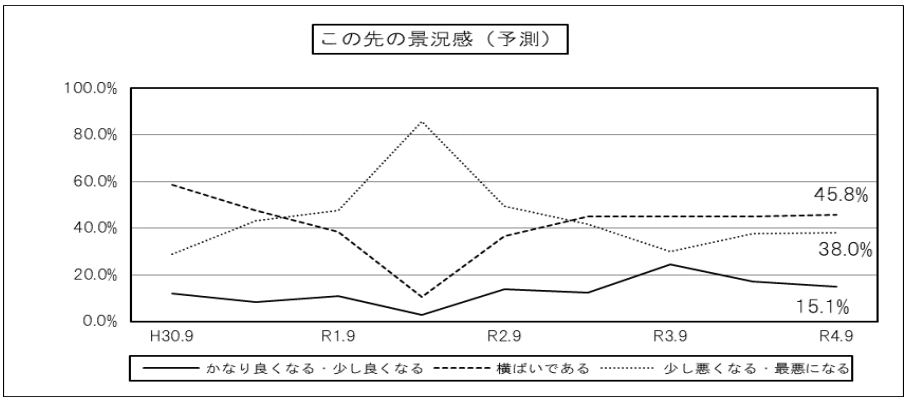
対前年売上高では「1～30%下落」が 33.6%と最も多く、次いで「ほとんど変わらない」が 29.9%となった。卸小売（飲食含）、建設業、サービス業その他の業種別において「1～30%下落」が最も多い結果となった。卸小売（飲食含）が 35.0%（前回調査 44.4%）9.4 ポイント減少、建設業は 37.2%（前回調査 32.7%）となり、4.5 ポイント増加し、サービス業その他は 37.2%（前回調査 34.8%）となり 2.4 ポイント増加となった。

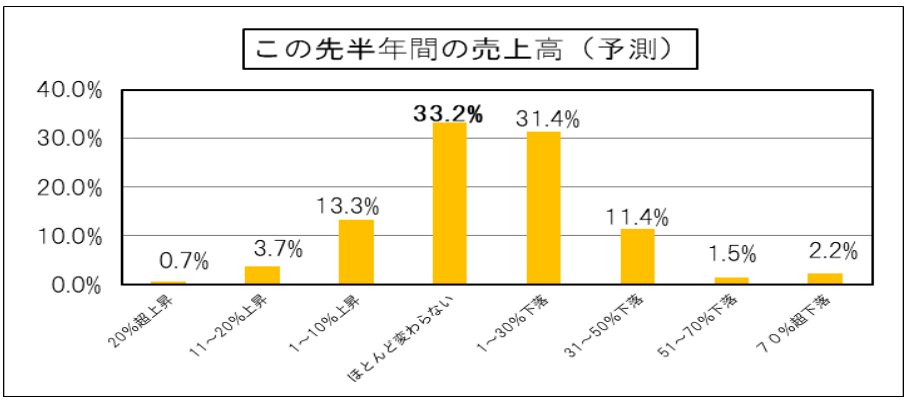
また、製造業では「ほとんどかわらない」が 35.7%となった。

≪景気・売上高の見通し≫

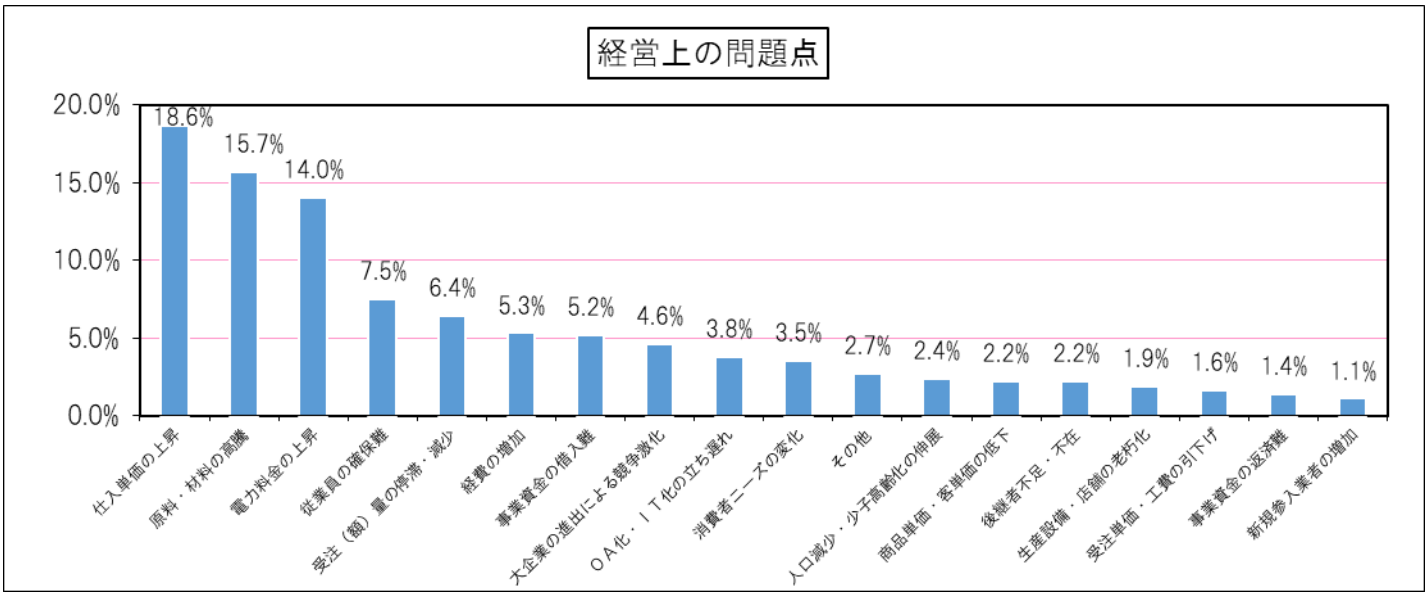
この先の景況感予測では、全業種平均で「横ばい」が 45.8%（前回調査 45.1%）であり、「少し悪くなる・最悪になる」が 38.0%（前回調 37.5%）で、前回より 0.5 ポイント増加し、「かなり良くなる・少し良くなる」は 15.1%で 1.9 ポイント減少した。（前回調査 17.0%）。

また、この先の売上高予測においては、「ほとんど変わらない」が 33.2%（前回調査 34.5%）で、1.3 ポイント減少する結果となった。





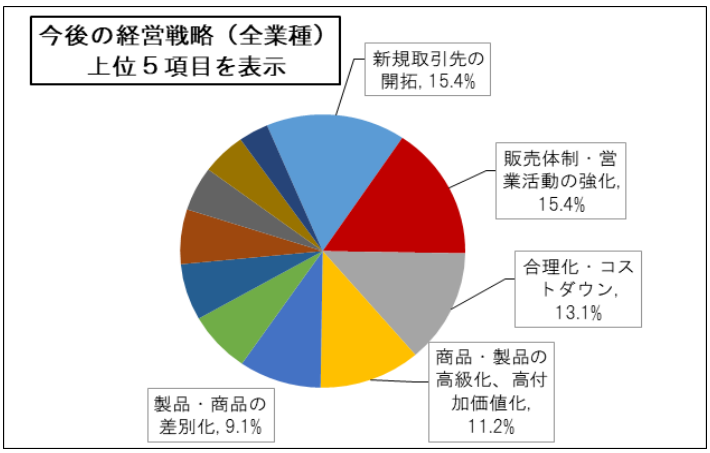
≪経営上の問題点≫

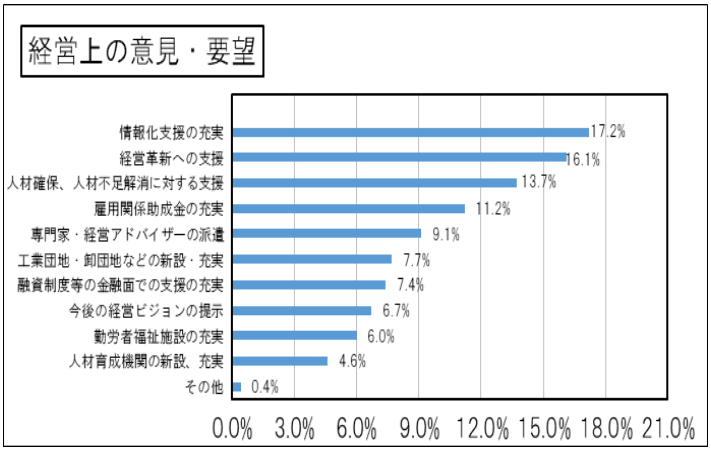


経営上の問題点については、全体では「仕入単価の上昇」が 18.6%、「原料・材料の高騰」が 15.7%となった。

また、業種により「事業資金の返済難」「消費者ニーズの変化」、「従業員の確保」、「受注単価・工賃の引下げ」が上位になるなど、問題点は様々である。

≪経営戦略≫





経営戦略については「新規取引先の開拓」と「販売体制・営業活動の強化」が 15.4%と最も多く、経営上の意見・要望では「情報化支援の充実」が 17.2%「経営革新への支援」が 16.1%、「人材確保、人材不足解消に対する支援」が 13.7%との結果になった。

【調査対象業種】

製造業	繊維工業、金属工業、食品工業、印刷業、窯業、プラスチック工業、電気機器製造業
卸・小売業（飲食店含）	卸売業、食料品販売、陶器販売、文具販売、カメラ用品販売、衣料品販売、自動車・自転車販売、荒物・雑貨販売、スポーツ用品販売、花・植木販売、その他の小売、飲食業
建設業	建築・土木、鉄工、製材、木工、電気工事、左官、管・サッシ工事、塗装業、屋根工事、装飾
サービス業その他	理・美容、運送業、写真業、ホテル・旅館、クリーニング、金融・保険、税理士・社労士等、不動産業、教室・塾・練習場など

【調査対象業種】今回の調査集計の業種別サンプルは次の通り

業　　種	サンプル数
製造業	70
卸・小売業（飲食店含む）	80
建設業	43
サービス業その他	78
合　計	271

景況調査集計表

令和4年9月実施

※集計表の下段小文字は、前回調査（R4年3月実施）の数値
※集計表中下線ーは、各項目で最もウエートの高い回答項目

事業所の概況(従業員数)

	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51人以上	合　計
製造業	26	5	12	13	14	70
卸小売業（飲食含む）	59	13	4	4	0	80
建設業	27	5	4	2	5	43
サービス業その他	48	10	7	8	5	78
合　計	160	33	27	27	24	271

質問1ー1　4月～9月までの景況感をどのように感じていますか。

	製　造　業		卸小売（飲食含）		建　設　業		サービス業その他		合　　計	
良い	0	0.0%	2	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
	4	6.2%	0	0.0%	2	3.8%	1	1.5%	7	2.7%
②やや良い	6	8.6%	9	11.3%	1	2.3%	7	9.0%	23	8.5%
	4	6.2%	2	2.5%	2	3.8%	3	4.5%	11	4.2%
③ふつう	21	30.0%	17	21.3%	10	23.3%	28	35.9%	76	28.0%
	15	23.1%	15	18.5%	15	28.8%	16	24.2%	61	23.1%
④やや悪い	22	31.4%	26	32.5%	20	46.5%	23	29.5%	91	33.6%
	24	36.9%	27	33.3%	22	42.3%	23	34.8%	96	36.4%
⑤悪い	21	30.0%	25	31.3%	10	23.3%	19	24.4%	75	27.7%
	18	27.7%	36	44.4%	11	21.2%	21	31.8%	86	32.6%
⑥無回答	0	0.0%	1	1.3%	2	4.7%	1	1.3%	4	1.5%
	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	2	3.0%	3	1.1%
合計	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%
	65	100.0%	81	100.0%	52	100.0%	66	100.0%	264	100.0%

質問1ー2　この先の(10月～3月までの)景況感はどうなると予測していますか。

	製　造　業		卸小売（飲食含）		建　設　業		サービス業その他		合　　計	
①かなり良くなる	1	1.4%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	2	3.0%	3	1.1%
②少し良くなる	16	22.9%	8	10.0%	4	9.3%	11	14.1%	39	14.4%
	17	26.2%	10	12.3%	5	9.6%	10	15.2%	42	15.9%
③横ばいである	36	51.4%	37	46.3%	19	44.2%	32	41.0%	124	45.8%
	28	43.1%	37	45.7%	23	44.2%	31	47.0%	119	45.1%
④少し悪くなる	15	21.4%	22	27.5%	17	39.5%	22	28.2%	76	28.0%
	16	24.6%	27	33.3%	18	34.6%	18	27.3%	79	29.9%
⑤最悪になる	2	2.9%	11	13.8%	3	7.0%	11	14.1%	27	10.0%
	4	6.2%	7	8.6%	5	9.6%	4	6.1%	20	7.6%
⑥無回答	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	2	2.6%	3	1.1%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
合計	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%
	65	100.0%	81	100.0%	52	100.0%	66	100.0%	264	100.0%

質問1ー3　景気が良くなる時期をどう予測していますか。

	製　造　業		卸小売（飲食含）		建　設　業		サービス業その他		合　　計	
①令和4年秋頃	1	1.4%	2	2.5%	1	2.3%	1	1.3%	5	1.8%
②令和4年冬頃	7	10.0%	3	3.8%	0	0.0%	4	5.1%	14	5.2%
③令和5年春頃	26	37.1%	17	21.3%	5	11.6%	20	25.6%	68	25.1%
④令和5年夏以降	29	41.4%	51	63.8%	33	76.7%	45	57.7%	158	58.3%
⑤無回答	7	10.0%	7	8.8%	4	9.3%	8	10.3%	26	9.6%
合計	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%

質問2ー1　4月～9月までの売上高は前年同期に対してどうなりましたか。

	製　造　業		卸小売（飲食含）		建　設　業		サービス業その他		合　　計	
①20%超上昇	1	1.4%	4	5.0%	1	2.3%	1	1.3%	7	2.6%
	4	6.2%	1	1.2%	1	1.9%	3	4.5%	9	3.4%
②11～20%上昇	4	5.7%	8	10.0%	2	4.7%	6	7.7%	20	7.4%
	3	4.6%	2	2.5%	2	3.8%	1	1.5%	8	3.0%
③　1～10%上昇	11	15.7%	12	15.0%	2	4.7%	10	12.8%	35	12.9%
	11	16.9%	4	4.9%	4	7.7%	11	16.7%	30	11.4%
④ほとんど変わらない	25	35.7%	18	22.5%	13	30.2%	25	32.1%	81	29.9%
	15	23.1%	20	24.7%	18	34.6%	14	21.2%	67	25.4%
⑤　1～30%下落	18	25.7%	28	35.0%	16	37.2%	29	37.2%	91	33.6%
	27	41.5%	36	44.4%	17	32.7%	23	34.8%	103	39.0%
⑥31～50%下落	5	7.1%	6	7.5%	5	11.6%	2	2.6%	18	6.6%
	4	6.2%	11	13.6%	7	13.5%	9	13.6%	31	11.7%
⑦51～70%下落	4	5.7%	2	2.5%	2	4.7%	2	2.6%	10	3.7%
	0	0.0%	2	2.5%	1	1.9%	4	6.1%	7	2.7%
⑧70%超下落	2	2.9%	1	1.3%	2	4.7%	1	1.3%	6	2.2%
	1	1.5%	3	3.7%	2	3.8%	0	0.0%	6	2.3%
⑨無回答	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	2	2.6%	3	1.1%
	0	0.0%	2	2.5%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
合計	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%
	65	100.0%	81	100.0%	52	100.0%	66	100.0%	264	100.0%

質問2－2　売上高が上昇した要因は？（2-1で①～③と回答した方（複数回答有））

	製造業		卸小売（飲食含）		建設業		サービス業その他		合計	
①顧客数の増加	3	18.8%	4	12.9%	5	55.6%	7	46.7%	19	26.8%
	2	9.5%	2	8.3%	5	45.5%	6	35.3%	15	20.5%
②受注の増加	10	62.5%	6	19.4%	0	0.0%	3	20.0%	19	26.8%
	18	85.7%	2	8.3%	2	18.2%	7	41.2%	29	39.7%
③商品・製品単価の引上げ	2	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	5	7.0%
	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	5.9%	2	2.7%
④取引品目を増やした	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	1	1.4%
⑤業種・業態変更	0	0.0%	1	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥消費増税分の増加	0	0.0%	4	12.9%	1	11.1%	0	0.0%	5	7.0%
	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
⑦その他	0	0.0%	1	3.2%	0	0.0%	2	13.3%	3	4.2%
	1	4.8%	1	4.2%	0	0.0%	1	5.9%	3	4.1%
⑧無回答	0	0.0%	15	48.4%	3	33.3%	0	0.0%	18	25.4%
	0	0.0%	17	70.8%	3	27.3%	2	11.8%	22	30.1%
合計	16	100.0%	31	100.0%	9	100.0%	15	100.0%	71	100.0%
	21	100.0%	24	100.0%	11	100.0%	17	100.0%	73	100.0%

質問2－3　売上高が下落した原因？（2-1で⑤～⑦と回答した方（複数回答有））

	製造業		卸小売（飲食含）		建設業		サービス業その他		合計	
①顧客数の減少	3	8.8%	3	10.7%	10	38.5%	8	21.6%	24	19.2%
	0	0.0%	2	4.7%	14	40.0%	8	21.1%	24	14.4%
②受注の減少	19	55.9%	0	0.0%	0	0.0%	11	29.7%	30	24.0%
	13	25.5%	0	0.0%	0	0.0%	9	23.7%	22	13.2%
③商品・製品単価の引下げ	0	0.0%	1	3.6%	1	3.8%	1	2.7%	3	2.4%
	0	0.0%	2	4.7%	0	0.0%	1	2.6%	3	1.8%
④競争の激化	0	0.0%	3	10.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.4%
	0	0.0%	3	7.0%	1	2.9%	0	0.0%	4	2.4%
⑤需要の変化	0	0.0%	16	57.1%	7	26.9%	0	0.0%	23	18.4%
	2	3.9%	32	74.4%	10	28.6%	2	5.3%	46	27.5%
⑥新型コロナウイルス	6	17.6%	2	7.1%	1	3.8%	15	40.5%	24	19.2%
	18	35.3%	2	4.7%	0	0.0%	16	42.1%	36	21.6%
⑦その他	6	17.6%	2	7.1%	7	26.9%	0	0.0%	15	12.0%
	18	35.3%	2	4.7%	10	28.6%	2	5.3%	32	19.2%
⑧無回答	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%	2	5.4%	3	2.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	34	100.0%	28	100.0%	26	100.0%	37	100.0%	125	100.0%
	51	100.0%	43	100.0%	35	100.0%	38	100.0%	167	100.0%

質問2－4　この先（10月～3月まで）で、売上高はどうなると予測していますか。

	製造業		卸小売（飲食含）		建設業		サービス業その他		合計	
①20%超上昇	2	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
	1	1.5%	0	0.0%	1	1.9%	1	1.5%	3	1.1%
②11～20%上昇	3	4.3%	5	6.3%	0	0.0%	2	2.6%	10	3.7%
	4	6.2%	2	2.5%	2	3.8%	1	1.5%	9	3.4%
③1～10%上昇	15	21.4%	14	17.5%	4	9.3%	3	3.8%	36	13.3%
	14	21.5%	10	12.3%	5	9.6%	3	4.5%	32	12.1%
④ほとんど変わらない	29	41.4%	27	33.8%	22	51.2%	12	15.4%	90	33.2%
	26	40.0%	40	49.4%	14	26.9%	11	16.7%	91	34.5%
⑤1～30%下落	16	22.9%	23	28.8%	12	27.9%	34	43.6%	85	31.4%
	17	26.2%	24	29.6%	21	40.4%	22	33.3%	84	31.8%
⑥31～50%下落	2	2.9%	5	6.3%	2	4.7%	22	28.2%	31	11.4%
	1	1.5%	4	4.9%	8	15.4%	20	30.3%	33	12.5%
⑦51～70%下落	2	2.9%	1	1.3%	0	0.0%	1	1.3%	4	1.5%
	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	4	6.1%	5	1.9%
⑧70%超下落	0	0.0%	2	2.5%	2	4.7%	2	2.6%	6	2.2%
	1	1.5%	0	0.0%	1	1.9%	2	3.0%	4	1.5%
⑨無回答	1	1.4%	3	3.8%	1	2.3%	2	2.6%	7	2.6%
	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	3	1.1%
合計	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%
	65	100.0%	81	100.0%	52	100.0%	66	100.0%	264	100.0%

質問3－1　現在直面している経営上の問題点は何ですか。（3つ以内でお答えください）

	製造業		卸小売（飲食含）		建設業		サービス業その他		合計	
①受注単価・工費の引下げ	4	2.1%	0	0.0%	4	4.2%	2	1.4%	10	1.6%
	2	1.2%	0	0.0%	9	7.0%	2	1.5%	13	2.1%
②新規参入業者の増加	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%	5	3.4%	7	1.1%
	1	0.6%	4	2.0%	1	0.8%	2	1.5%	8	1.3%
③仕入単価の上昇	34	17.8%	53	26.4%	27	28.1%	4	2.7%	118	18.6%
	28	16.8%	50	25.4%	32	24.8%	3	2.3%	113	18.1%
④電力料金の上昇	34	17.8%	28	13.9%	3	3.1%	24	16.2%	89	14.0%
	23	13.8%	18	9.1%	3	2.3%	21	16.2%	65	10.4%
⑤大企業の進出による競争激化	3	1.6%	3	1.5%	0	0.0%	23	15.5%	29	4.6%
	1	0.6%	4	2.0%	4	3.1%	11	8.5%	20	3.2%
⑥商品単価・客単価の低下	2	1.0%	9	4.5%	1	1.0%	2	1.4%	14	2.2%
	1	0.6%	16	8.1%	2	1.6%	2	1.5%	21	3.4%
⑦原料・材料の高騰	45	23.6%	29	14.4%	20	20.8%	6	4.1%	100	15.7%
	40	24.0%	24	12.2%	26	20.2%	5	3.8%	95	15.2%
⑧従業員の確保難	17	8.9%	10	5.0%	9	9.4%	12	8.1%	48	7.5%
	20	12.0%	10	5.1%	14	10.9%	18	13.8%	62	10.0%
⑨事業資金の借入難	2	1.0%	3	1.5%	2	2.1%	26	17.6%	33	5.2%
	2	1.2%	3	1.5%	1	0.8%	22	16.9%	28	4.5%
⑩事業資金の返済難	2	1.0%	2	1.0%	0	0.0%	5	3.4%	9	1.4%
	1	0.6%	5	2.5%	3	2.3%	2	1.5%	11	1.8%
⑪消費者ニーズの変化	2	1.0%	14	7.0%	4	4.2%	2	1.4%	22	3.5%
	1	0.6%	19	9.6%	3	2.3%	0	0.0%	23	3.7%
⑫経費の増加	6	3.1%	12	6.0%	6	6.3%	10	6.8%	34	5.3%
	11	6.6%	5	2.5%	8	6.2%	10	7.7%	34	5.5%
⑬生産設備・店舗の老朽化	7	3.7%	5	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	12	1.9%
	7	4.2%	8	4.1%	0	0.0%	0	0.0%	15	2.4%
⑭人口減少・少子高齢化の伸展	3	1.6%	11	5.5%	0	0.0%	1	0.7%	15	2.4%
	1	0.6%	10	5.1%	1	0.8%	4	3.1%	16	2.6%
⑮受注（額）量の停滞・減少	22	11.5%	9	4.5%	2	2.1%	8	5.4%	41	6.4%
	21	12.6%	9	4.6%	5	3.9%	9	6.9%	44	7.1%
⑯OA化・IT化の立ち遅れ	0	0.0%	1	0.5%	13	13.5%	10	6.8%	24	3.8%
	0	0.0%	1	0.5%	12	9.3%	15	11.5%	28	4.5%
⑰後継者不足・不在	5	2.6%	7	3.5%	1	1.0%	1	0.7%	14	2.2%
	3	1.8%	6	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	1.4%
⑱その他	2	1.0%	4	2.0%	4	4.2%	7	4.7%	17	2.7%
	4	2.4%	5	2.5%	5	3.9%	4	3.1%	18	2.9%
合計	191	100.0%	201	100.0%	96	100.0%	148	100.0%	636	100.0%
	167	100.0%	197	100.0%	129	100.0%	130	100.0%	623	100.0%

質問3－2　今後、経営戦略としてどのような点に力を入れていきますか。（3つ以内でお答えください）

	製造業		卸小売（飲食含）		建設業		サービス業その他		合計	
①新製品（商品）開発	15	11.3%	13	10.5%	2	3.1%	0	0.0%	30	7.0%
	15	11.7%	18	14.3%	1	1.1%	0	0.0%	34	7.5%
②合理化・コストダウン	20	15.0%	20	16.1%	12	18.5%	4	3.8%	56	13.1%
	20	15.6%	15	11.9%	19	20.9%	2	1.9%	56	12.4%
③商品・製品の高級化、高付加価値化	15	11.3%	13	10.5%	4	6.2%	16	15.1%	48	11.2%
	13	10.2%	4	3.2%	6	6.6%	21	19.4%	44	9.7%
④事業分野の多角化	7	5.3%	2	1.6%	8	12.3%	11	10.4%	28	6.5%
	4	3.1%	6	4.8%	13	14.3%	10	9.3%	33	7.3%
⑤新規取引先の開拓	26	19.5%	20	16.1%	12	18.5%	8	7.5%	66	15.4%
	30	23.4%	22	17.5%	24	26.4%	10	9.3%	86	19.0%
⑥販売体制・営業活動の強化	10	7.5%	22	17.7%	12	18.5%	22	20.8%	66	15.4%
	16	12.5%	30	23.8%	11	12.1%	24	22.2%	81	17.9%
⑦事業転換・業種転換	3	2.3%	3	2.4%	2	3.1%	19	17.9%	27	6.3%
	2	1.6%	6	4.8%	7	7.7%	19	17.6%	34	7.5%
⑧OA、IT化の推進	4	3.0%	1	0.8%	6	9.2%	3	2.8%	14	3.3%
	3	2.3%	3	2.4%	5	5.5%	2	1.9%	13	3.0%
⑨新技術の導入	4	3.0%	1	0.8%	2	3.1%	4	3.8%	11	2.6%
	3	2.3%	1	0.8%	3	3.3%	4	3.7%	11	2.4%
⑩生産設備の新設、増設	13	9.8%	2	1.6%	1	1.5%	6	5.7%	22	5.1%
	13	10.2%	5	4.0%	1	1.1%	5	4.6%	24	5.3%
⑪製品・商品の差別化	12	9.0%	23	18.5%	2	3.1%	2	1.9%	39	9.1%
	6	4.7%	13	10.3%	1	1.1%	6	5.6%	26	5.7%
⑫その他	4	3.0%	4	3.2%	2	3.1%	11	10.4%	21	4.9%
	3	2.3%	3	2.4%	0	0.0%	5	4.6%	11	2.4%
合計	133	100.0%	124	100.0%	65	100.0%	106	100.0%	428	100.0%
	128	100.0%	126	100.0%	91	100.0%	108	100.0%	453	100.0%

質問4　経営上の意見・要望等についてお聞かせください。（3つ以内でお答えください）

	製造業		卸小売（飲食含）		建設業		サービス業その他		合計	
①工業団地・卸団地などの新設、充実	3	4.2%	3	4.1%	2	3.8%	14	16.1%	22	7.7%
	4	4.4%	2	2.8%	1	1.5%	8	8.8%	15	4.7%
②人材確保、人材不足解消に対する支援	22	31.0%	14	18.9%	2	3.8%	1	1.1%	39	13.7%
	31	34.4%	13	18.1%	0	0.0%	2	2.2%	46	14.5%
③情報化支援の充実	8	11.3%	13	17.6%	6	11.3%	22	25.3%	49	17.2%
	6	6.7%	14	19.4%	4	6.2%	28	30.8%	52	16.4%
④雇用関係助成金の充実	6	8.5%	12	16.2%	2	3.8%	12	13.8%	32	11.2%
	13	14.4%	9	12.5%	1	1.5%	9	9.9%	32	10.1%
⑤経営革新への支援	8	11.3%	9	12.2%	19	35.8%	10	11.5%	46	16.1%
	2	2.2%	12	16.7%	26	40.0%	12	13.2%	52	16.4%
⑥今後の経営ビジョンの提示	3	4.2%	5	6.8%	6	11.3%	5	5.7%	19	6.7%
	4	4.4%	11	15.3%	5	7.7%	10	11.0%	30	9.4%
⑦勤労者福祉施設の充実	0	0.0%	0	0.0%	10	18.9%	7	8.0%	17	6.0%
	2	2.2%	0	0.0%	12	18.5%	4	4.4%	18	5.7%
⑧融資制度等の金融面での支援の充実	12	16.9%	6	8.1%	2	3.8%	1	1.1%	21	7.4%
	13	14.4%	9	12.5%	5	7.7%	0	0.0%	27	8.5%
⑨専門家・経営アドバイザーの派遣	3	4.2%	8	10.8%	3	5.7%	12	13.8%	26	9.1%
	3	3.3%	2	2.8%	8	12.3%	17	18.7%	30	9.4%
⑩人材育成機関の新設、充実	6	8.5%	4	5.4%	0	0.0%	3	3.4%	13	4.6%
	12	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	13	4.1%
⑪その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	0.4%
	0	0.0%	0	0.0%	3	4.6%	0	0.0%	3	0.9%
合計	71	100.0%	74	100.0%	53	100.0%	87	100.0%	285	100.0%
	90	100.0%	72	100.0%	65	100.0%	91	100.0%	318	100.0%

ご協力ありがとうございました。

新型コロナウイルス感染拡大に伴う影響調査

調査依頼事業所数	回答数						
	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合　計
	43	29	70	51	48	30	271

質問1　感染拡大による経営の悪影響や懸念の有無を聞かせてください。

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合　計
① 非常にある	11	14	18	14	15	4	76
	25.6%	48.3%	25.7%	27.5%	31.3%	13.3%	28.0%
② 多少ある	21	12	30	26	19	13	121
	48.8%	41.4%	42.9%	51.0%	39.6%	43.3%	44.6%
③ 以前に影響を受けたが現在はない	7	2	9	3	1	6	28
	16.3%	6.9%	12.9%	5.9%	2.1%	20.0%	10.3%
④ 現在はないが今後影響を受ける可能性がある	2	0	7	3	6	2	20
	4.7%	0.0%	10.0%	5.9%	12.5%	6.7%	7.4%
⑤ ない	2	0	4	2	5	5	18
	4.7%	0.0%	5.7%	3.9%	10.4%	16.7%	6.6%
⑥ 無回答	0	1	2	3	2	0	8
	0.0%	3.4%	2.9%	5.9%	4.2%	0.0%	3.0%
合　計	43	29	70	51	48	30	271
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問2　質問1で①～③と回答した方　具体的にどのような影響がありましたか（3つ以内でお答えください）

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合　計
① 売上・受注の減少	19	23	43	32	23	13	153
	29.7%	52.3%	44.8%	48.5%	41.1%	40.6%	42.7%
② 仕入が困難	12	5	15	10	4	3	49
	18.8%	11.4%	15.6%	15.2%	7.1%	9.4%	13.7%
③ 営業日（稼働日）の減少	7	7	9	7	6	7	43
	10.9%	15.9%	9.4%	10.6%	10.7%	21.9%	12.0%
④ 商談の延期・中止	14	2	11	5	9	3	44
	21.9%	4.5%	11.5%	7.6%	16.1%	9.4%	12.3%
⑤ 従業員の減員・勤務体系	5	2	8	5	6	3	29
	7.8%	4.5%	8.3%	7.6%	10.7%	9.4%	8.1%
⑥ 売上・受注の増加	0	1	1	1	1	2	6
	0.0%	2.3%	1.0%	1.5%	1.8%	6.3%	1.7%
⑦ 従業員の増員	6	1	2	1	4	1	15
	9.4%	2.3%	2.1%	1.5%	7.1%	3.1%	4.2%
⑧ その他	1	2	3	1	0	0	7
	1.6%	4.5%	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%	2.0%
⑨ 無回答	0	1	4	4	3	0	12
	0.0%	2.3%	4.2%	6.1%	5.4%	0.0%	3.4%
合　計	64	44	96	66	56	32	358
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問3　新型コロナウイルス感染対策として取り組んでいることは何ですか。（該当するすべてに○をつけてください）

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合　計
① 手洗い・うがい・マスク着用	39	28	65	46	41	28	247
	19.0%	15.1%	21.2%	18.5%	16.8%	17.0%	18.3%
② 消毒液の設置	32	28	55	44	38	26	223
	15.6%	15.1%	18.0%	17.7%	15.6%	15.8%	16.5%
③ こまめな換気・こまめな消毒	26	25	41	37	33	22	184
	12.7%	13.5%	13.4%	14.9%	13.5%	13.3%	13.6%
④ 新型コロナウイルスワクチン接種	32	20	46	36	35	22	191
	15.6%	10.8%	15.0%	14.5%	14.3%	13.3%	14.1%
⑤ 従業員の検温	18	12	25	17	13	15	100
	8.8%	6.5%	8.2%	6.9%	5.3%	9.1%	7.4%
⑥ 検温機の設置	15	7	14	11	15	7	69
	7.3%	3.8%	4.6%	4.4%	6.1%	4.2%	5.1%
⑦ ソーシャルディスタンス	16	17	21	18	20	13	105
	7.8%	9.2%	6.9%	7.3%	8.2%	7.9%	7.8%
⑧ ビニールシート・アクリル板の設置	16	21	20	17	20	14	108
	7.8%	11.4%	6.5%	6.9%	8.2%	8.5%	8.0%
⑨ キャッシュレス化	2	10	1	11	12	7	43
	1.0%	5.4%	0.3%	4.4%	4.9%	4.2%	3.2%
⑩ WEB会議・リモートワークの実施	6	0	13	5	10	9	43
	2.9%	0.0%	4.2%	2.0%	4.1%	5.5%	3.2%
⑪ 非接触アプリの活用	1	1	0	1	2	0	5
	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.4%
⑫ テイクアウト・デリバリー事業	0	14	0	1	1	1	17
	0.0%	7.6%	0.0%	0.4%	0.4%	0.6%	1.3%
⑬ ECサイト	0	0	2	0	0	1	3
	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%
⑭ その他	1	1	1	1	0	0	4
	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%
⑮ 無回答	1	1	2	3	4	0	11
	0.5%	0.5%	0.7%	1.2%	1.6%	0.0%	0.8%
合計	205	185	306	248	244	165	1,353
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問4　これまでにどのような支援施策を活用（申請中・申請予定含む）されましたか。（該当するすべてに○をつけて下さい）

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合　計
① 事業復活支援金	15	9	18	18	15	6	81
	23.1%	11.4%	17.5%	17.8%	19.2%	13.6%	17.2%
② 雇用調整助成金	1	4	22	5	5	2	39
	1.5%	5.1%	21.4%	5.0%	6.4%	4.5%	8.3%
③ 新型コロナウイルス関連融資	9	10	21	10	13	8	71
	13.8%	12.7%	20.4%	9.9%	16.7%	18.2%	15.1%
④ 群馬県感染症対策営業時間短縮要請協力金	1	17	0	2	0	2	22
	1.5%	21.5%	0.0%	2.0%	0.0%	4.5%	4.7%
⑤ 新ぐんまチャレンジ支援金	1	1	2	3	2	0	9
	1.5%	1.3%	1.9%	3.0%	2.6%	0.0%	1.9%
⑥ ストップコロナ！対策認定制度	1	10	0	9	5	0	25
	1.5%	12.7%	0.0%	8.9%	6.4%	0.0%	5.3%
⑦ 原油価格高騰対策事業者支援補助金	9	0	4	5	3	7	28
	13.8%	0.0%	3.9%	5.0%	3.8%	15.9%	6.0%
⑧ 小規模事業者持続化補助金	11	7	7	15	8	5	53
	16.9%	8.9%	6.8%	14.9%	10.3%	11.4%	11.3%
⑨ 買って応援プレミアム付き商品券	6	18	4	27	10	2	67
	9.2%	22.8%	3.9%	26.7%	12.8%	4.5%	14.3%
⑩ その他	1	0	1	0	1	1	4
	1.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.3%	2.3%	0.9%
⑪ 無回答	10	3	24	7	16	11	71
	15.4%	3.8%	23.3%	6.9%	20.5%	25.0%	15.1%
合計	65	79	103	101	78	44	470
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%