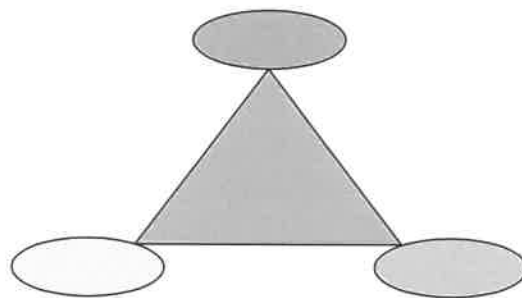


第59回

《景況調査》

=== 集計結果 ===

(令和5年3月 実施)

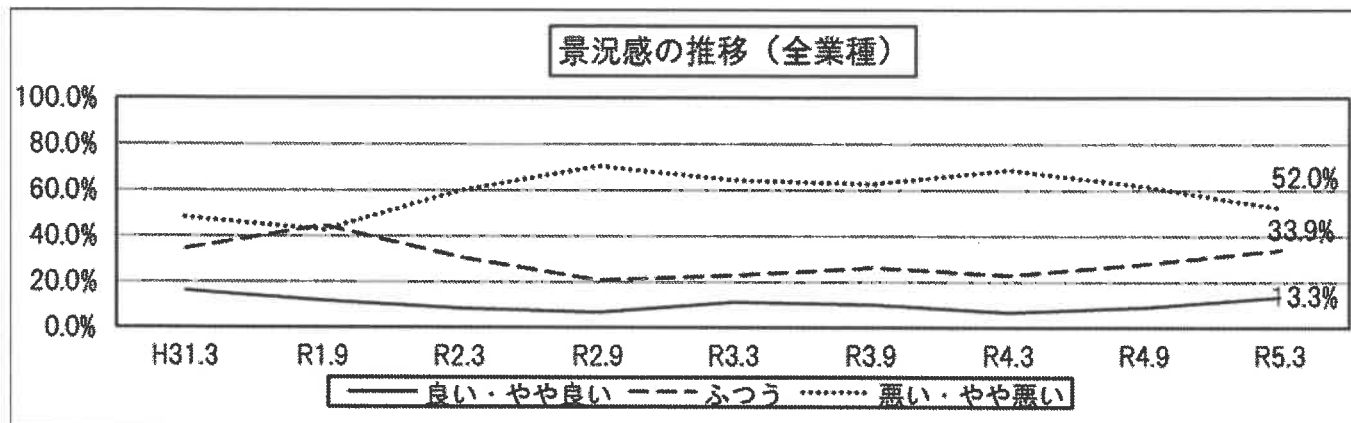


藤岡商工会議所

【 概況 】

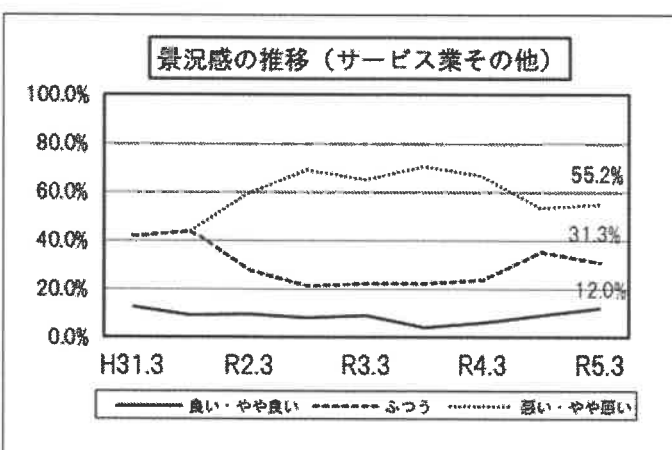
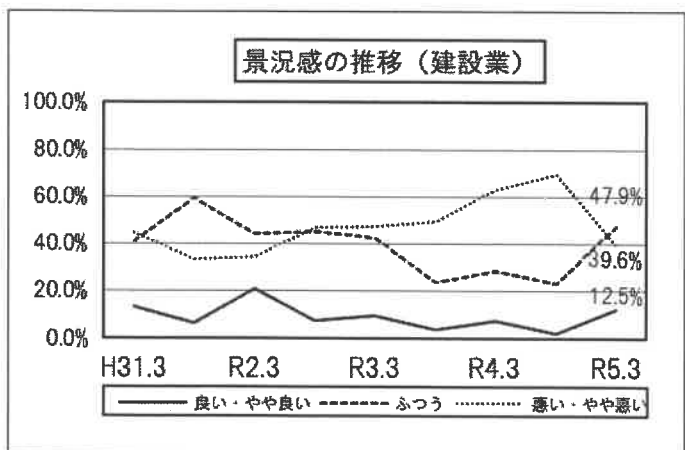
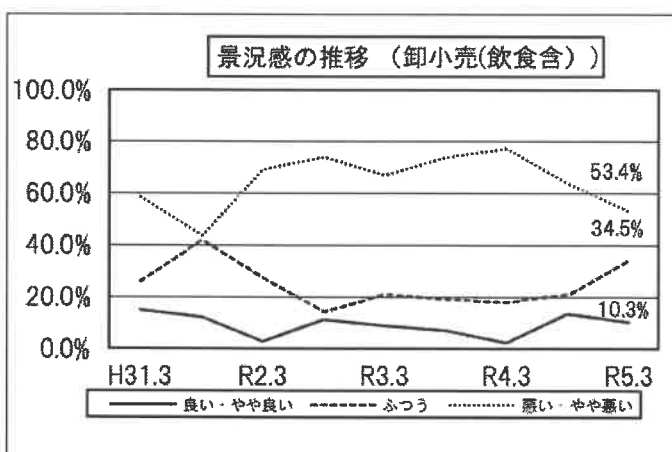
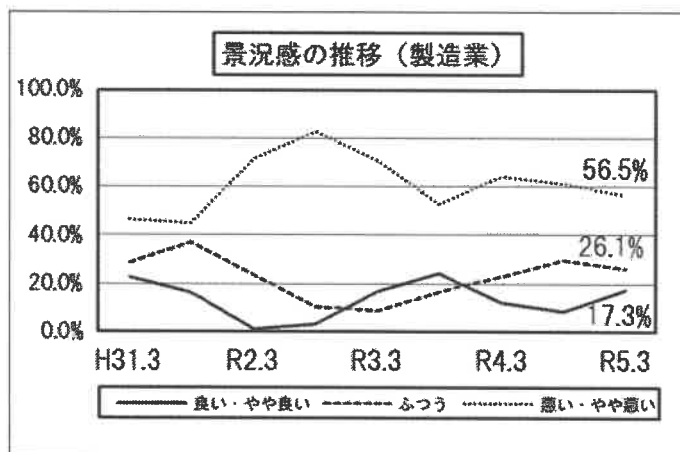
— 景況感 「建設業」で大幅に改善 —

《景況感》



全業種平均の景況感では、「良い・やや良い」の数値は13.3%（前回9.2%）で4.1ポイント増加し、「悪い・やや悪い」の数値は52.0%（前回61.3%）と9.3ポイント減少となった。

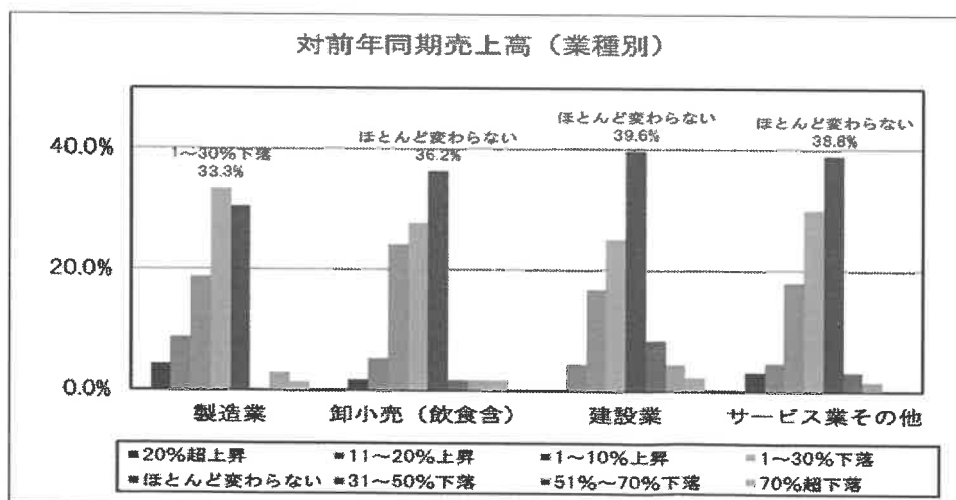
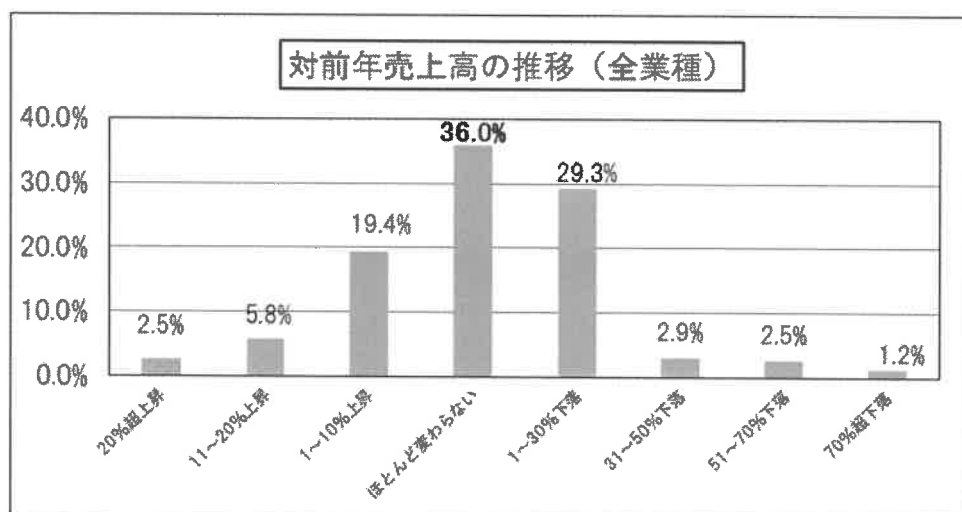
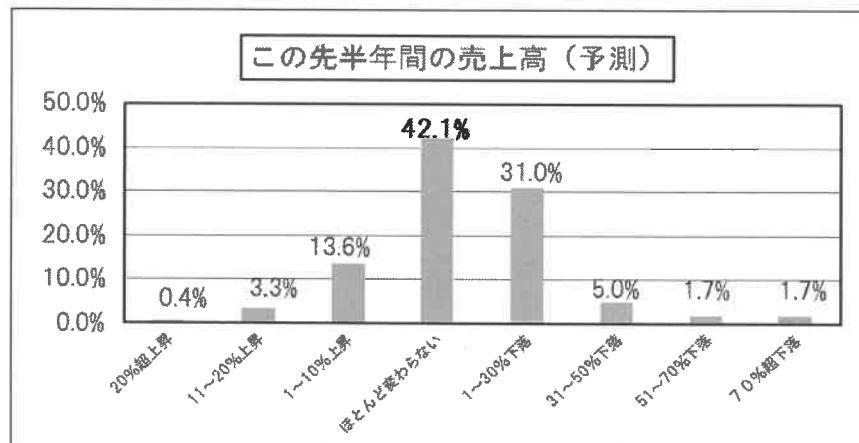
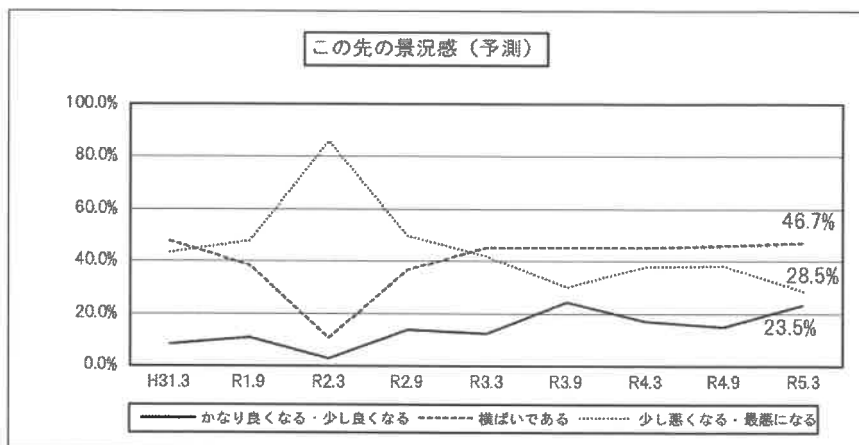
業種別においては、製造業「悪い・やや悪い」が56.5%（前回調査61.4%）、卸小売、飲食含でも「悪い・やや悪い」が53.4%（前回調査63.8%）サービス業その他「悪い・やや悪い」が55.2%（前回調査53.9%）となった。建設業においては「悪い・やや悪い」39.6%（前回調査69.8%）と大幅に改善しており、回復傾向を示す結果となった。



《景気・売上高の見通し》

この先の景況感予測では、全業種平均で「横ばい」が46.7%（前回調査45.8%）であり、「少し悪くなる・最悪になる」が28.5%（前回調査38.0%）で、前回より9.5ポイント減少し、「かなり良くなる・少し良くなる」は23.5%で（前回調査15.1%）。8.4ポイント増加した。

また、この先の売上高予測においては、「ほとんど変わらない」が42.1%（前回調査33.2%）で、8.9ポイント減少する結果となった。

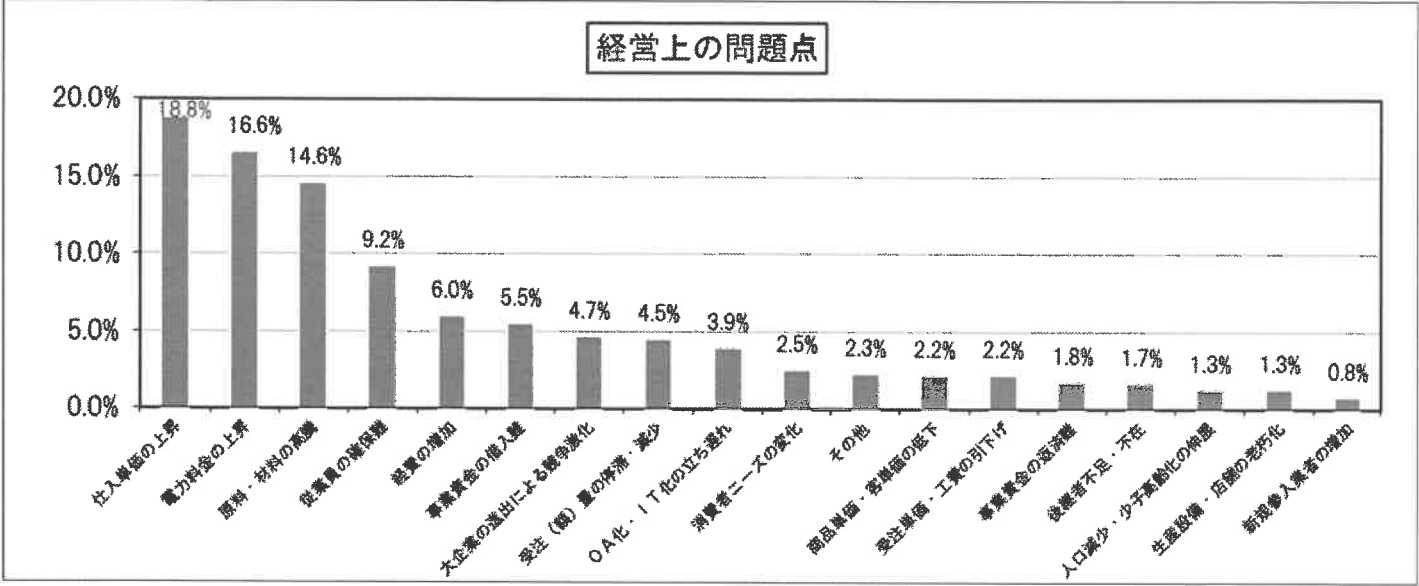


《売上高》

対前年売上高では「ほとんど変わらない」が36.0%と最も多く、次いで「1~30%下落」が29.3%となった。製造業においては、「1~30%下落」が33.3%と最も多い結果となった。

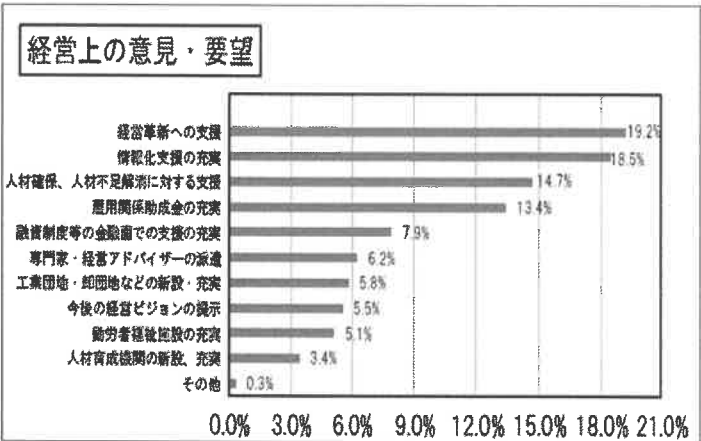
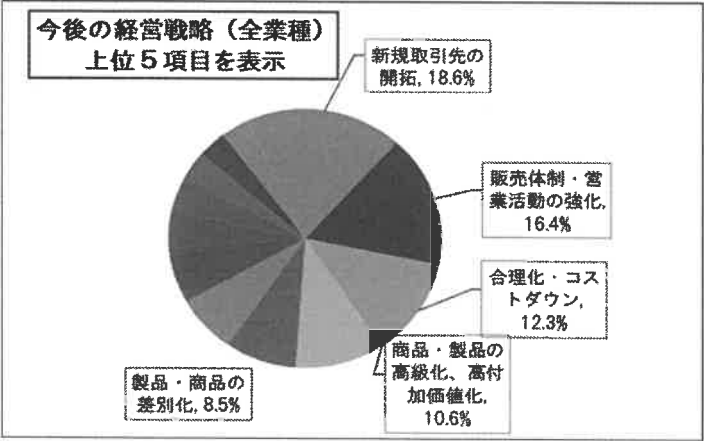
「ほとんど変わらない」では卸小売（飲食含）が36.2%（前回調査22.5%）13.7ポイント増加、建設業は39.6%（前回調査30.2%）となり、9.4ポイント増加、サービス業その他は38.8%（前回調査32.1%）となり6.7ポイント増加となった。

《経営上の問題点》



経営上の問題点については、全体では「仕入単価の上昇」が18.8%、「電力料金の上昇」が16.6%となった。
次いで、「原料・材料の高騰」「従業員の確保」「経費の増加」「事業資金の返済難」が上位になるなど、問題点は様々である。

《経営戦略》



経営戦略については「新規取引先の開拓」が18.6%と最も多く、次いで「販売体制・営業活動の強化」が16.4%となり、経営上の意見・要望では「経営革新への支援」が19.2%「情報化支援の充実」が18.5%、「人材確保、人材不足解消に対する支援」が14.7%との結果になった。

【調査対象業種】

製造業	繊維工業、金属工業、食品工業、印刷業、窯業、プラスチック工業、電気機器製造業
卸・小売業（飲食店含）	卸売業、食料品販売、陶器販売、文具販売、カメラ用品販売、衣料品販売、自動車・自転車販売、荒物・雑貨販売、スポーツ用品販売、花・植木販売、その他の小売、飲食業
建設業	建築・土木、鉄工、製材、木工、電気工事、左官、管・サッシ工事、塗装業、屋根工事、装飾
サービス業その他	理・美容、運送業、写真業、ホテル・旅館、クリーニング、金融・保険、税理士・社労士等、不動産業、教室・塾・練習場など

【調査対象業種】 今回の調査集計の業種別サンプルは次の通り

業 種	サンプル数
製造業	69
卸・小売業（飲食店含む）	58
建設業	48
サービス業その他	67
合 計	242

景況調査集計表

令和5年3月実施

※集計表の下段小文字は、前回調査(R4年9月実施)の数値
※集計表中下線一は、各項目で最もウエートの高い回答項目

事業所の概況(従業員数)

	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51人以上	合 計
製造業	22	9	12	12	14	69
卸小売業(飲食含む)	41	8	4	5	0	58
建設業	28	9	5	5	1	48
サービス業その他	29	16	8	8	6	67
合 計	120	42	29	30	21	242

質問1-1 10月～3月までの景況感をどのように感じていますか。

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
良い	1	1.4%	1	1.7%	0	0.0%	2	3.0%	4	1.7%
	0	0.0%	2	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
②やや良い	11	15.9%	5	8.6%	6	12.5%	6	9.0%	28	11.6%
	6	8.6%	9	11.3%	1	2.3%	7	9.0%	23	8.5%
③ふつう	18	26.1%	20	34.5%	23	47.9%	21	31.3%	82	33.9%
	21	30.0%	17	21.3%	10	23.3%	28	35.9%	76	28.0%
④やや悪い	27	39.1%	17	29.3%	10	20.8%	25	37.3%	79	32.6%
	22	31.4%	26	32.5%	20	46.5%	23	29.5%	91	33.6%
⑤悪い	12	17.4%	14	24.1%	9	18.8%	12	17.9%	47	19.4%
	21	30.0%	25	31.3%	10	23.3%	19	24.4%	75	27.7%
⑥無回答	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.8%
	0	0.0%	1	1.3%	2	4.7%	1	1.3%	4	1.5%
合計	69	100.0%	58	100.0%	48	100.0%	67	100.0%	242	100.0%
	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%

質問1-2 この先の(4月～9月までの)景況感はどうなると予測していますか。

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①かなり良くなる	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.8%
	1	1.4%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
②少し良くなる	20	29.0%	16	27.6%	7	14.6%	12	17.9%	55	22.7%
	16	22.9%	8	10.0%	4	9.3%	11	14.1%	39	14.4%
③横ばいである	25	36.2%	26	44.8%	23	47.9%	39	58.2%	113	46.7%
	36	51.4%	37	46.3%	19	44.2%	32	41.0%	124	45.8%
④少し悪くなる	18	26.1%	11	19.0%	16	33.3%	13	19.4%	58	24.0%
	15	21.4%	22	27.5%	17	39.5%	22	28.2%	76	28.0%
⑤最悪になる	5	7.2%	4	6.9%	2	4.2%	0	0.0%	11	4.5%
	2	2.9%	11	13.8%	3	7.0%	11	14.1%	27	10.0%
⑥無回答	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	3	1.2%
	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	2	2.6%	3	1.1%
合計	69	100.0%	58	100.0%	48	100.0%	67	100.0%	242	100.0%
	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%

質問1-3 景気が良くなる時期をどう予測していますか。

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①令和5年春頃	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	3	4.5%	5	2.1%
②令和5年夏頃	15	21.7%	12	20.7%	6	12.5%	11	16.4%	44	18.2%
③令和5年秋頃	16	23.2%	12	20.7%	11	22.9%	17	25.4%	56	23.1%
④令和6年冬以降	28	40.6%	28	48.3%	27	56.3%	28	41.8%	111	45.9%
⑤無回答	10	14.5%	4	6.9%	4	8.3%	8	11.9%	26	10.7%
合計	69	100.0%	58	100.0%	48	100.0%	67	100.0%	242	100.0%

質問2-1 10月～3月までの売上高は前年同期に対してどうなりましたか。

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①20%超上昇	3	4.3%	1	1.7%	0	0.0%	2	3.0%	6	2.5%
	1	1.4%	4	5.0%	1	2.3%	1	1.3%	7	2.6%
②11～20%上昇	6	8.7%	3	5.2%	2	4.2%	3	4.5%	14	5.8%
	4	5.7%	8	10.0%	2	4.7%	6	7.7%	20	7.4%
③1～10%上昇	13	18.8%	14	24.1%	8	16.7%	12	17.9%	47	19.4%
	11	15.7%	12	15.0%	2	4.7%	10	12.8%	35	12.9%
④ほとんど変わらない	21	30.4%	21	36.2%	19	39.6%	26	38.8%	87	36.0%
	25	35.7%	18	22.5%	13	30.2%	25	32.1%	81	29.9%
⑤1～30%下落	23	33.3%	16	27.6%	12	25.0%	20	29.9%	71	29.3%
	18	25.7%	28	35.0%	16	37.2%	29	37.2%	91	33.6%
⑥31～50%下落	0	0.0%	1	1.7%	4	8.3%	2	3.0%	7	2.9%
	5	7.1%	6	7.5%	5	11.6%	2	2.6%	18	6.6%
⑦51～70%下落	2	2.9%	1	1.7%	2	4.2%	1	1.5%	6	2.5%
	4	5.7%	2	2.5%	2	4.7%	2	2.6%	10	3.7%
⑧70%超下落	1	1.4%	1	1.7%	1	2.1%	0	0.0%	3	1.2%
	2	2.9%	1	1.3%	2	4.7%	1	1.3%	6	2.2%
⑨無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	2	2.6%	3	1.1%
合計	69	100.0%	58	100.0%	48	100.0%	67	100.0%	242	100.0%
	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%

質問2-2 売上高が上昇した要因は？(2-1で①～③と回答した方(複数回答有))

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①顧客数の増加	0	0.0%	8	40.0%	7	70.0%	7	35.0%	22	30.6%
	3	18.8%	4	12.9%	5	55.6%	7	46.7%	19	26.8%
②受注の増加	17	77.3%	2	10.0%	0	0.0%	7	35.0%	26	36.1%
	10	62.5%	6	19.4%	0	0.0%	3	20.0%	19	26.8%
③商品・製品単価の引上げ	3	13.6%	0	0.0%	1	10.0%	3	15.0%	7	9.7%
	2	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	5	7.0%
④取引品目を増やした	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%	1	1.4%
	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
⑤業種・業態変更	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	1	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
⑥消費増税分の増加	0	0.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
	0	0.0%	4	12.9%	1	11.1%	0	0.0%	5	7.0%
⑦その他	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	10.0%	4	5.6%
	0	0.0%	1	3.2%	0	0.0%	2	13.3%	3	4.2%
⑧無回答	0	0.0%	9	45.0%	2	20.0%	0	0.0%	11	15.3%
	0	0.0%	15	48.4%	3	33.3%	0	0.0%	18	25.4%
合計	22	100.0%	20	100.0%	10	100.0%	20	100.0%	72	100.0%
	16	100.0%	31	100.0%	9	100.0%	15	100.0%	71	100.0%

質問2-3 売上高が下落した原因？(2-1で⑤～⑦と回答した方(複数回答有))

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①顧客数の減少	2	7.4%	4	23.5%	15	75.0%	8	36.4%	29	33.7%
	3	8.8%	3	10.7%	10	38.5%	8	21.6%	24	19.2%
②受注の減少	20	74.1%	0	0.0%	0	0.0%	9	40.9%	29	33.7%
	19	55.9%	0	0.0%	0	0.0%	11	29.7%	30	24.0%
③商品・製品単価の引下げ	0	0.0%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%
	0	0.0%	1	3.6%	1	3.8%	1	2.7%	3	2.4%
④競争の激化	0	0.0%	5	29.4%	0	0.0%	1	4.5%	6	7.0%
	0	0.0%	3	10.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.4%
⑤需要の変化	1	3.7%	5	29.4%	2	10.0%	0	0.0%	8	9.3%
	0	0.0%	16	57.1%	7	26.9%	0	0.0%	23	18.4%
⑥新型コロナウイルス	2	7.4%	1	5.9%	1	5.0%	4	18.2%	8	9.3%
	6	17.6%	2	7.1%	1	3.8%	15	40.5%	24	19.2%
⑦その他	2	7.4%	1	5.9%	2	10.0%	0	0.0%	5	5.8%
	6	17.6%	2	7.1%	7	26.9%	0	0.0%	15	12.0%
⑧無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%	2	5.4%	3	2.4%
合計	27	100.0%	17	100.0%	20	100.0%	22	100.0%	86	100.0%
	34	100.0%	28	100.0%	26	100.0%	37	100.0%	125	100.0%

質問2-4 この先(4月～9月まで)で、売上高はどうかと予測していますか。

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①20%超上昇	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
	2	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%
②11～20%上昇	2	2.9%	3	5.2%	2	4.2%	1	1.5%	8	3.3%
	3	4.3%	5	6.3%	0	0.0%	2	2.6%	10	3.7%
③1～10%上昇	16	23.2%	9	15.5%	7	14.6%	1	1.5%	33	13.6%
	15	21.4%	14	17.5%	4	9.3%	3	3.8%	36	13.3%
④ほとんど変わらない	31	44.9%	32	55.2%	24	50.0%	15	22.4%	102	42.1%
	29	41.4%	27	33.8%	22	51.2%	12	15.4%	90	33.2%
⑤1～30%下落	12	17.4%	11	19.0%	14	29.2%	38	56.7%	75	31.0%
	16	22.9%	23	28.8%	12	27.9%	34	43.6%	85	31.4%
⑥31～50%下落	1	1.4%	1	1.7%	1	2.1%	9	13.4%	12	5.0%
	2	2.9%	5	6.3%	2	4.7%	22	28.2%	31	11.4%
⑦51～70%下落	2	2.9%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.5%	4	1.7%
	2	2.9%	1	1.3%	0	0.0%	1	1.3%	4	1.5%
⑧70%超下落	3	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	4	1.7%
	0	0.0%	2	2.5%	2	4.7%	2	2.6%	6	2.2%
⑨無回答	1	1.4%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.5%	3	1.2%
	1	1.4%	3	3.8%	1	2.3%	2	2.6%	7	2.6%
合計	69	100.0%	58	100.0%	48	100.0%	67	100.0%	242	100.0%
	70	100.0%	80	100.0%	43	100.0%	78	100.0%	271	100.0%

質問3-1 現在直面している経営上の問題点は何ですか。(3つ以内でお答えください)

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①受注単価・工費の引下げ	5	2.8%	0	0.0%	7	5.6%	1	0.7%	13	2.2%
	4	2.1%	0	0.0%	4	4.2%	2	1.4%	10	1.6%
②新規参入業者の増加	1	0.6%	2	1.4%	2	1.6%	0	0.0%	5	0.8%
	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%	5	3.4%	7	1.1%
③仕入単価の上昇	38	21.2%	42	28.4%	29	23.2%	3	2.1%	112	18.8%
	34	17.8%	53	26.4%	27	28.1%	4	2.7%	118	18.6%
④電力料金の上昇	41	22.9%	31	20.9%	6	4.8%	21	14.5%	99	16.6%
	34	17.8%	28	13.9%	3	3.1%	24	16.2%	89	14.0%
⑤大企業の進出による競争激化	0	0.0%	4	2.7%	1	0.8%	23	15.9%	28	4.7%
	3	1.6%	3	1.5%	0	0.0%	23	15.5%	29	4.6%
⑥商品単価・客単価の低下	4	2.2%	7	4.7%	0	0.0%	2	1.4%	13	2.2%
	2	1.0%	9	4.5%	1	1.0%	2	1.4%	14	2.2%
⑦原料・材料の高騰	39	21.8%	16	10.8%	25	20.0%	7	4.8%	87	14.6%
	45	23.6%	29	14.4%	20	20.8%	6	4.1%	100	15.7%
⑧従業員の確保難	10	5.6%	10	6.8%	17	13.6%	18	12.4%	55	9.2%
	17	8.9%	10	5.0%	9	9.4%	12	8.1%	48	7.5%
⑨事業資金の借入難	2	1.1%	3	2.0%	2	1.6%	26	17.9%	33	5.5%
	2	1.0%	3	1.5%	2	2.1%	26	17.6%	33	5.2%
⑩事業資金の返済難	2	1.1%	3	2.0%	0	0.0%	6	4.1%	11	1.8%
	2	1.0%	2	1.0%	0	0.0%	5	3.4%	9	1.4%
⑪消費者ニーズの変化	2	1.1%	8	5.4%	1	0.8%	4	2.8%	15	2.5%
	2	1.0%	14	7.0%	4	4.2%	2	1.4%	22	3.5%
⑫経費の増加	13	7.3%	6	4.1%	12	9.6%	5	3.4%	36	6.0%
	6	3.1%	12	6.0%	6	6.3%	10	6.8%	34	5.3%
⑬生産設備・店舗の老朽化	4	2.2%	4	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	8	1.3%
	7	3.7%	5	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	12	1.9%
⑭人口減少・少子高齢化の伸展	1	0.6%	4	2.7%	1	0.8%	2	1.4%	8	1.3%
	3	1.6%	11	5.5%	0	0.0%	1	0.7%	15	2.4%
⑮受注(額)量の停滞・減少	14	7.8%	3	2.0%	1	0.8%	9	6.2%	27	4.5%
	22	11.5%	9	4.5%	2	2.1%	8	5.4%	41	6.4%
⑯OA化・IT化の立ち遅れ	0	0.0%	1	0.7%	11	8.8%	11	7.6%	23	3.9%
	0	0.0%	1	0.5%	13	13.5%	10	6.8%	24	3.8%
⑰後継者不足・不在	2	1.1%	4	2.7%	3	2.4%	1	0.7%	10	1.7%
	5	2.6%	7	3.5%	1	1.0%	1	0.7%	14	2.2%
⑱その他	1	0.6%	0	0.0%	7	5.6%	6	4.1%	14	2.3%
	2	1.0%	4	2.0%	4	4.2%	7	4.7%	17	2.7%
合計	179	100.0%	148	100.0%	125	100.0%	145	100.0%	597	100.0%
	191	100.0%	201	100.0%	96	100.0%	148	100.0%	636	100.0%

質問3-2 今後、経営戦略としてどのような点に力を入れていきますか。(3つ以内でお答えください)

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①新製品(商品)開発	10	8.0%	6	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	16	3.9%
	15	11.3%	13	10.5%	2	3.1%	0	0.0%	30	7.0%
②合理化・コストダウン	19	15.2%	10	11.1%	19	23.8%	3	2.5%	51	12.3%
	20	15.0%	20	16.1%	12	18.5%	4	3.8%	56	13.1%
③商品・製品の高級化、高付加価値化	11	8.8%	12	13.3%	1	1.3%	20	16.8%	44	10.6%
	15	11.3%	13	10.5%	4	6.2%	16	15.1%	48	11.2%
④事業分野の多角化	5	4.0%	7	7.8%	7	8.8%	9	7.6%	28	6.8%
	7	5.3%	2	1.6%	8	12.3%	11	10.4%	28	6.5%
⑤新規取引先の開拓	25	20.0%	16	17.8%	20	25.0%	16	13.4%	77	18.6%
	26	19.5%	20	16.1%	12	18.5%	8	7.5%	66	15.4%
⑥販売体制・営業活動の強化	20	16.0%	17	18.9%	10	12.5%	21	17.6%	68	16.4%
	10	7.5%	22	17.7%	12	18.5%	22	20.8%	66	15.4%
⑦事業転換・業種転換	3	2.4%	3	3.3%	2	2.5%	22	18.5%	30	7.2%
	3	2.3%	3	2.4%	2	3.1%	19	17.9%	27	6.3%
⑧OA、IT化の推進	4	3.2%	4	4.4%	7	8.8%	3	2.5%	18	4.3%
	4	3.0%	1	0.8%	6	9.2%	3	2.8%	14	3.3%
⑨新技術の導入	4	3.2%	1	1.1%	1	1.3%	8	6.7%	14	3.4%
	4	3.0%	1	0.8%	2	3.1%	4	3.8%	11	2.6%
⑩生産設備の新設、増設	7	5.6%	2	2.2%	5	6.3%	5	4.2%	19	4.6%
	13	9.8%	2	1.6%	1	1.5%	6	5.7%	22	5.1%
⑪製品・商品の差別化	15	12.0%	12	13.3%	6	7.5%	2	1.7%	35	8.5%
	12	9.0%	23	18.5%	2	3.1%	2	1.9%	39	9.1%
⑫その他	2	1.6%	0	0.0%	2	2.5%	10	8.4%	14	3.4%
	4	3.0%	4	3.2%	2	3.1%	11	10.4%	21	4.9%
合計	125	100.0%	90	100.0%	80	100.0%	119	100.0%	414	100.0%
	133	100.0%	124	100.0%	65	100.0%	106	100.0%	428	100.0%

質問4 経営上の意見・要望等についてお聞かせください。(3つ以内でお答えください)

	製 造 業		卸小売(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①工業団地・卸団地などの新設、充実	1	1.2%	3	5.4%	6	10.0%	7	7.6%	17	5.8%
	3	4.2%	3	4.1%	2	3.8%	14	16.1%	22	7.7%
②人材確保、人材不足解消に対する支援	28	33.3%	11	19.6%	2	3.3%	2	2.2%	43	14.7%
	22	31.0%	14	18.9%	2	3.8%	1	1.1%	39	13.7%
③情報化支援の充実	9	10.7%	12	21.4%	4	6.7%	29	31.5%	54	18.5%
	8	11.3%	13	17.6%	6	11.3%	22	25.3%	49	17.2%
④雇用関係助成金の充実	16	19.0%	9	16.1%	3	5.0%	11	12.0%	39	13.4%
	6	8.5%	12	16.2%	2	3.8%	12	13.8%	32	11.2%
⑤経営革新への支援	5	6.0%	8	14.3%	24	40.0%	19	20.7%	56	19.2%
	8	11.3%	9	12.2%	19	35.8%	10	11.5%	46	16.1%
⑥今後の経営ビジョンの提示	2	2.4%	3	5.4%	6	10.0%	5	5.4%	16	5.5%
	3	4.2%	5	6.8%	6	11.3%	5	5.7%	19	6.7%
⑦勤労者福祉施設の充実	1	1.2%	0	0.0%	9	15.0%	5	5.4%	15	5.1%
	0	0.0%	0	0.0%	10	18.9%	7	8.0%	17	6.0%
⑧融資制度等の金融面での支援の充実	13	15.5%	8	14.3%	2	3.3%	0	0.0%	23	7.9%
	12	16.9%	6	8.1%	2	3.8%	1	1.1%	21	7.4%
⑨専門家・経営アドバイザーの派遣	3	3.6%	1	1.8%	2	3.3%	12	13.0%	18	6.2%
	3	4.2%	8	10.8%	3	5.7%	12	13.8%	26	9.1%
⑩人材育成機関の新設、充実	6	7.1%	1	1.8%	1	1.7%	2	2.2%	10	3.4%
	6	8.5%	4	5.4%	0	0.0%	3	3.4%	13	4.6%
⑪その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	1	0.3%
	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	0.4%
合計	84	100.0%	56	100.0%	60	100.0%	92	100.0%	292	100.0%
	71	100.0%	74	100.0%	53	100.0%	87	100.0%	285	100.0%

ご協力ありがとうございました。

新型コロナウイルス感染拡大に伴う影響調査

調査依頼事業所数	回答数						
	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合 計
	48	17	69	41	41	26	242

質問1 感染拡大による経営の悪影響や懸念の有無を聞かせてください。

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合 計
① 非常にある	5	6	16	11	9	5	52
	10.4%	35.3%	23.2%	26.8%	22.0%	19.2%	21.5%
② 多少ある	12	6	18	19	18	7	80
	25.0%	35.3%	26.1%	46.3%	43.9%	26.9%	33.1%
③ 以前に影響を受けたが現在は無い	17	3	26	5	6	8	65
	35.4%	17.6%	37.7%	12.2%	14.6%	30.8%	26.9%
④ 現在は無いが今後影響を受ける可能性がある	3	0	1	1	2	1	8
	6.3%	0.0%	1.4%	2.4%	4.9%	3.8%	3.3%
⑤ ない	8	2	5	3	3	4	25
	16.7%	11.8%	7.2%	7.3%	7.3%	15.4%	10.3%
⑥ 無回答	3	0	3	2	3	1	12
	6.3%	0.0%	4.3%	4.9%	7.3%	3.8%	5.0%
合 計	48	17	69	41	41	26	242
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問2 質問1で①～③と回答した方 具体的にどのような影響がありましたか(3つ以内でお答えください)

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合 計
① 売上・受注の減少	15	13	43	28	23	9	131
	27.8%	54.2%	45.3%	68.3%	48.9%	32.1%	45.3%
② 仕入が困難	9	3	19	4	3	4	42
	16.7%	12.5%	20.0%	9.8%	6.4%	14.3%	14.5%
③ 営業日(稼働日)の減少	4	4	6	4	10	3	31
	7.4%	16.7%	6.3%	9.8%	21.3%	10.7%	10.7%
④ 商談の延期・中止	18	1	14	3	6	6	48
	33.3%	4.2%	14.7%	7.3%	12.8%	21.4%	16.6%
⑤ 従業員の減員・勤務体系	3	2	7	2	4	3	21
	5.6%	8.3%	7.4%	4.9%	8.5%	10.7%	7.3%
⑥ 売上・受注の増加	0	0	2	0	0	0	2
	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
⑦ 従業員の増員	3	0	1	0	0	1	5
	5.6%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	3.6%	1.7%
⑧ その他	1	1	0	0	1	2	5
	1.9%	4.2%	0.0%	0.0%	2.1%	7.1%	1.7%
⑨ 無回答	1	0	3	0	0	0	4
	1.9%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
合 計	54	24	95	41	47	28	289
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

質問3 新型コロナウイルス感染対策として取り組んでいることは何ですか。(該当するすべてに○をつけてください)

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合 計
① 手洗い・うがい・マスク着用	43 22.5%	17 15.2%	56 19.1%	36 18.8%	37 17.2%	26 19.0%	215 18.9%
② 消毒液の設置	35 18.3%	17 15.2%	51 17.4%	34 17.8%	34 15.8%	23 16.8%	194 17.0%
③ こまめな換気・こまめな消毒	30 15.7%	17 15.2%	43 14.7%	28 14.7%	32 14.9%	22 16.1%	172 15.1%
④ 新型コロナウイルスワクチン接種	29 15.2%	14 12.5%	29 9.9%	26 13.6%	30 14.0%	19 13.9%	147 12.9%
⑤ 従業員の検温	14 7.3%	10 8.9%	28 9.6%	15 7.9%	14 6.5%	10 7.3%	91 8.0%
⑥ 検温機の設置	10 5.2%	4 3.6%	17 5.8%	8 4.2%	9 4.2%	7 5.1%	55 4.8%
⑦ ソーシャルディスタンス	9 4.7%	8 7.1%	15 5.1%	9 4.7%	14 6.5%	11 8.0%	66 5.8%
⑧ ビニールシート・アクリル板の設置	10 5.2%	9 8.0%	25 8.5%	17 8.9%	17 7.9%	11 8.0%	89 7.8%
⑨ キャッシュレス化	2 1.0%	7 6.3%	4 1.4%	6 3.1%	10 4.7%	1 0.7%	30 2.6%
⑩ WEB会議・リモートワークの実施	6 3.1%	0 0.0%	18 6.1%	6 3.1%	7 3.3%	7 5.1%	44 3.9%
⑪ 非接触アプリの活用	1 0.5%	2 1.8%	2 0.7%	3 1.6%	3 1.4%	0 0.0%	11 1.0%
⑫ テイクアウト・デリバリー事業	0 0.0%	6 5.4%	0 0.0%	1 0.5%	4 1.9%	0 0.0%	11 1.0%
⑬ ECサイト	0 0.0%	1 0.9%	2 0.7%	1 0.5%	2 0.9%	0 0.0%	6 0.5%
⑭ その他	0 0.0%	0 0.0%	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.1%
⑮ 無回答	2 1.0%	0 0.0%	2 0.7%	1 0.5%	2 0.9%	0 0.0%	7 0.6%
合計	191 100.0%	112 100.0%	293 100.0%	191 100.0%	215 100.0%	137 100.0%	1,139 100.0%

質問4 これまでにどのような支援施策を活用(申請中・申請予定含む)されましたか。(該当するすべてに○をつけて下さい)

	建設業	飲食業	製造業	卸・小売業	サービス業	その他	合 計
① 事業復活支援金	16 23.2%	3 7.0%	14 11.7%	13 17.3%	12 16.0%	5 11.1%	63 14.8%
② 雇用調整助成金	5 7.2%	3 7.0%	22 18.3%	2 2.7%	6 8.0%	4 8.9%	42 9.8%
③ 新型コロナウイルス関連融資	11 15.9%	4 9.3%	23 19.2%	14 18.7%	10 13.3%	10 22.2%	72 16.9%
④ 群馬県感染症対策営業時間短縮要請協力金	0 0.0%	10 23.3%	1 0.8%	1 1.3%	2 2.7%	0 0.0%	14 3.3%
⑤ 新ぐんまチャレンジ支援金	3 4.3%	1 2.3%	8 6.7%	3 4.0%	4 5.3%	2 4.4%	21 4.9%
⑥ ストップコロナ！対策認定制度	0 0.0%	7 16.3%	2 1.7%	6 8.0%	4 5.3%	2 4.4%	21 4.9%
⑦ 原油価格高騰対策事業者支援補助金	15 21.7%	0 0.0%	14 11.7%	5 6.7%	4 5.3%	7 15.6%	45 10.5%
⑧ 小規模事業者持続化補助金	8 11.6%	2 4.7%	11 9.2%	9 12.0%	10 13.3%	4 8.9%	44 10.3%
⑨ プレミアム付き商品券高山社債	2 2.9%	10 23.3%	7 5.8%	17 22.7%	8 10.7%	1 2.2%	45 10.5%
⑩ その他	1 1.4%	1 2.3%	2 1.7%	0 0.0%	3 4.0%	2 4.4%	9 2.1%
⑪ 無回答	8 11.6%	2 4.7%	16 13.3%	5 6.7%	12 16.0%	8 17.8%	51 11.9%
合計	69 100.0%	43 100.0%	120 100.0%	75 100.0%	75 100.0%	45 100.0%	427 100.0%