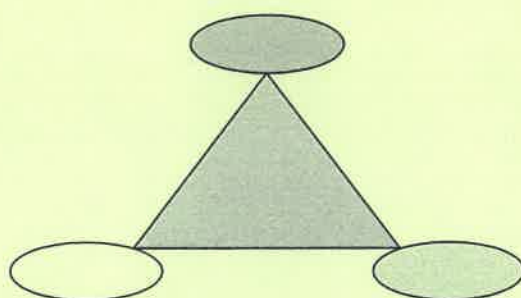


第63回

《景況調査》

=== 集計結果 ===

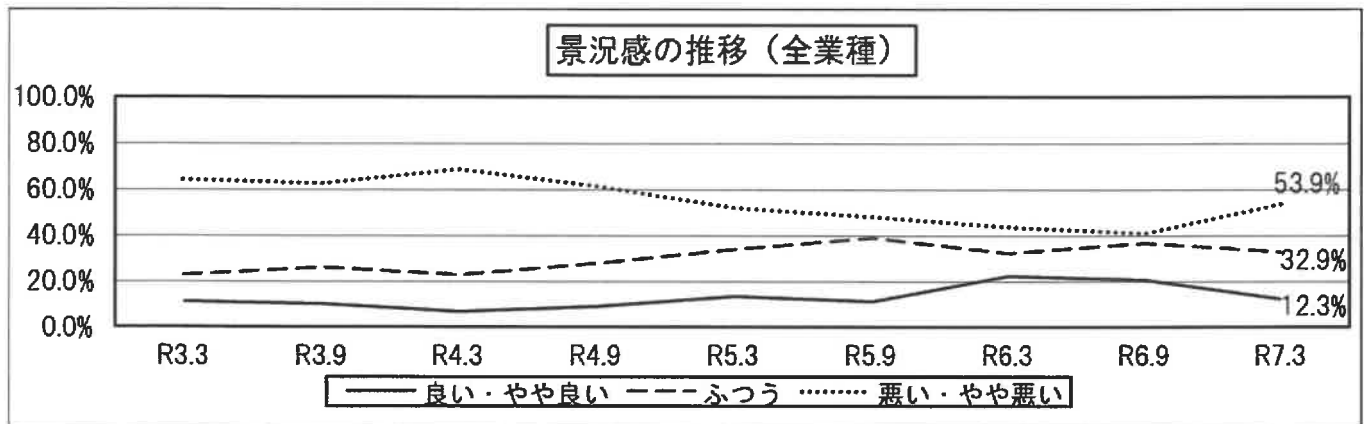
(令和7年3月 実施)



藤岡商工会議所

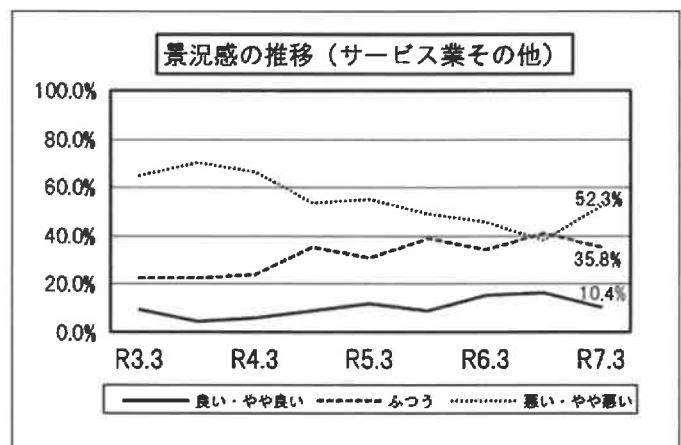
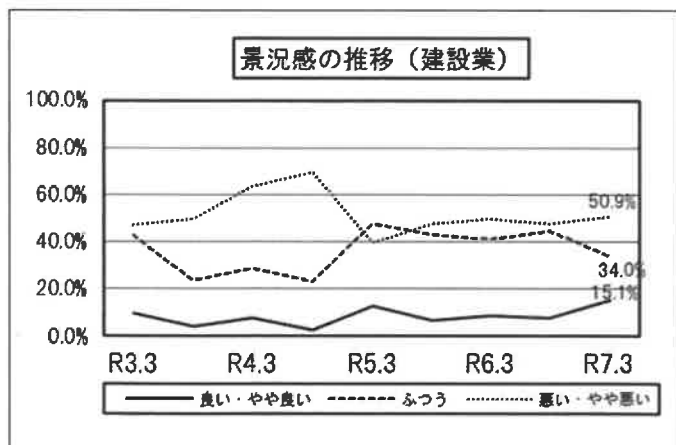
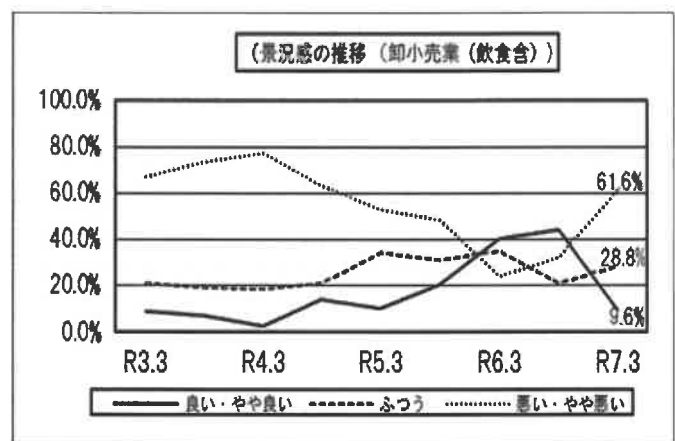
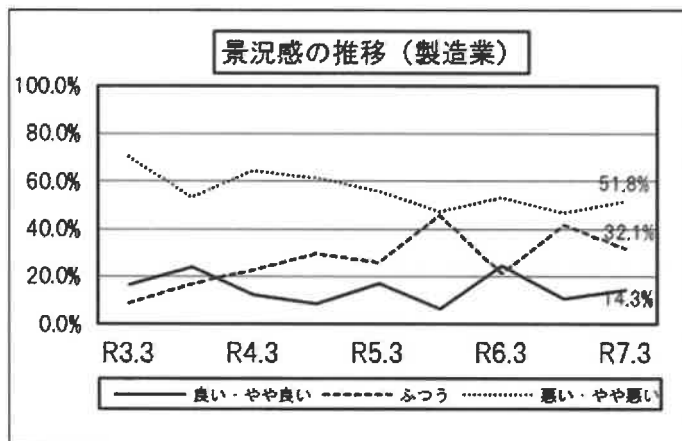
【概況】

— 景況感 全業種で悪化 卸小売業（飲食含）で大幅に悪化 — << 景況感 >>



全業種平均の景況感では、「良い・やや良い」の数値は12.3%（前回20.6%）で8.3ポイント減少し、「悪い・やや悪い」の数値は53.9%（前回41.1%）と12.8ポイント増加となった。

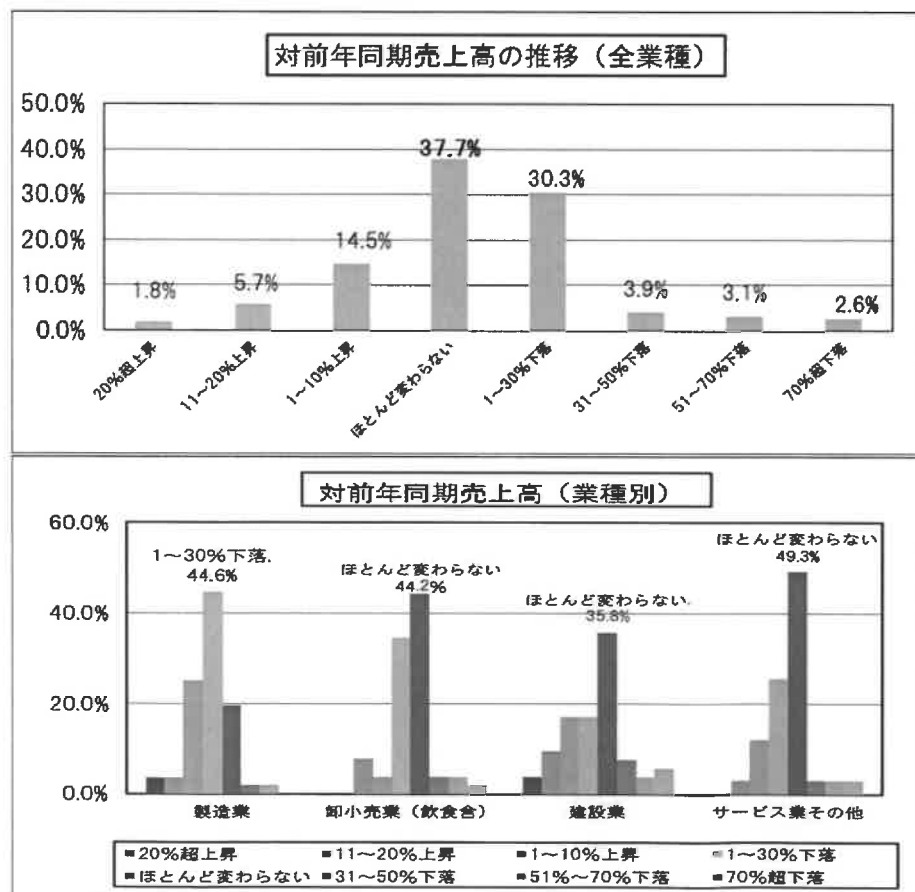
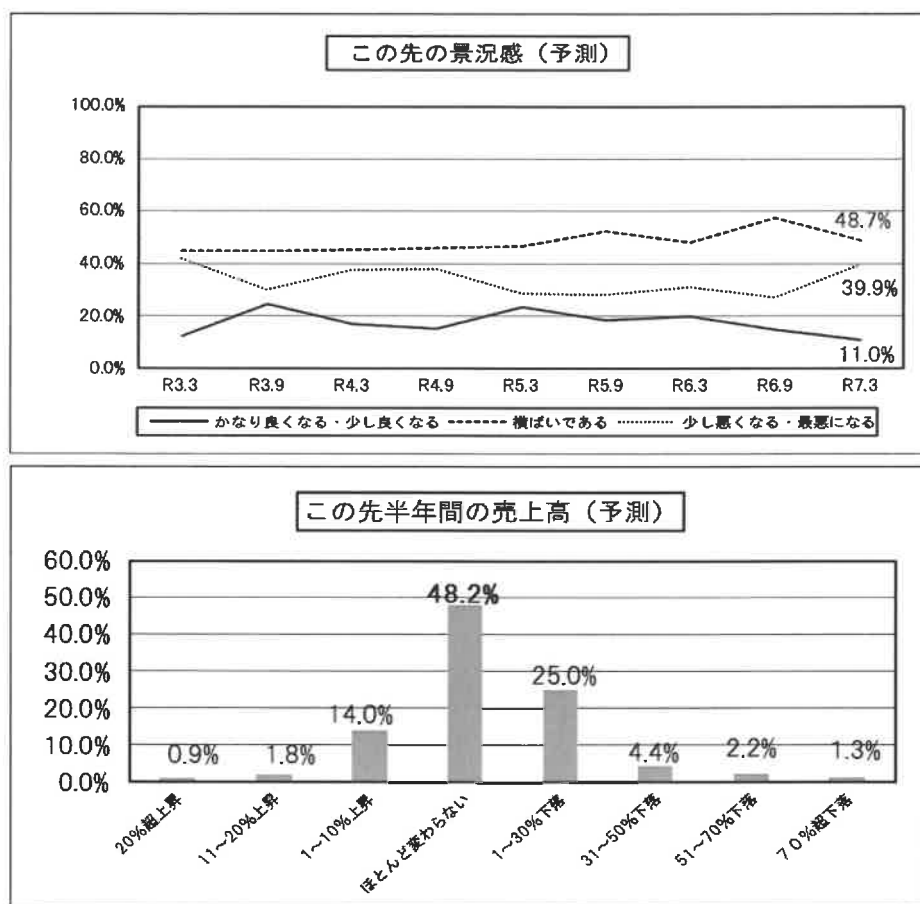
業種別における「良い・やや良い」は製造業で14.3%（前回調査10.9%）3.4ポイント増加、建設業で15.1%（前回調査7.7%）7.4ポイント増加しているものの、全業種で「悪い・やや悪い」が増加し、特に卸小売業（飲食含）で「良い・やや良い」が9.6%（前回調査44.3%）34.7ポイント減少、「悪い・やや悪い」が61.6%（前回調査32.9%）28.7ポイント増加と大幅に悪化する結果となった。



《景気・売上高の見通し》

この先の景況感予測では、全業種平均で「横ばい」が48.7%（前回調査57.4%）で前回より8.7ポイント減少し、「少し悪くなる・最悪になる」が39.9%（前回調査27.1%）で、12.8ポイント増加し、「かなり良くなる・少し良くなる」は11.0%（前回調査14.8%）3.8ポイント減少した。

また、この先の売上高予測においては「ほとんど変わらない」が48.2%（前回調査49.6%）で、1.4ポイント減少する結果となった。

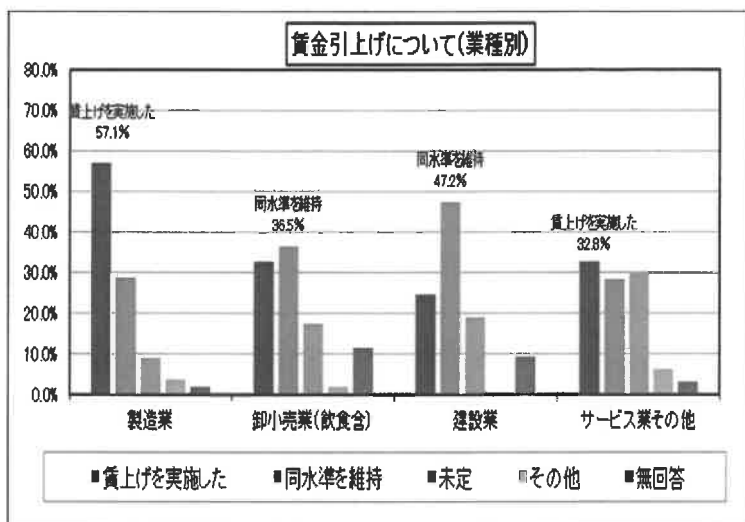
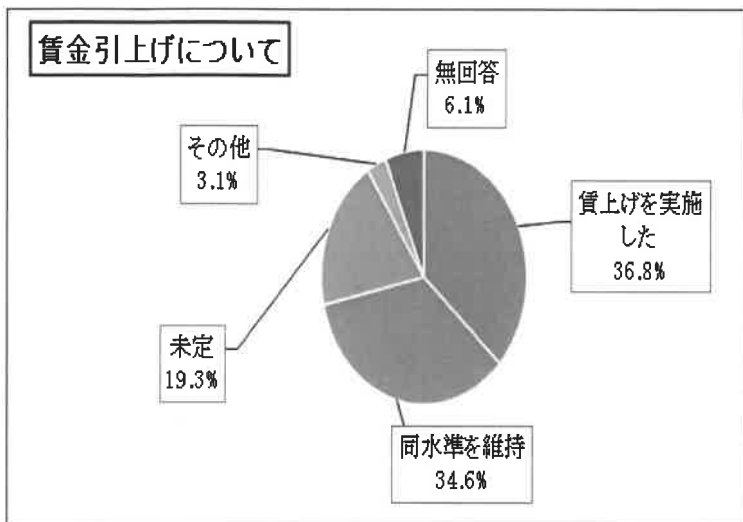


《売上高》

対前年同期売上高では、「ほとんど変わらない」が37.7%（前回調査38.0%）と最も多く、次いで「1~30%下落」が30.3%（前回調査28.7%）となった。

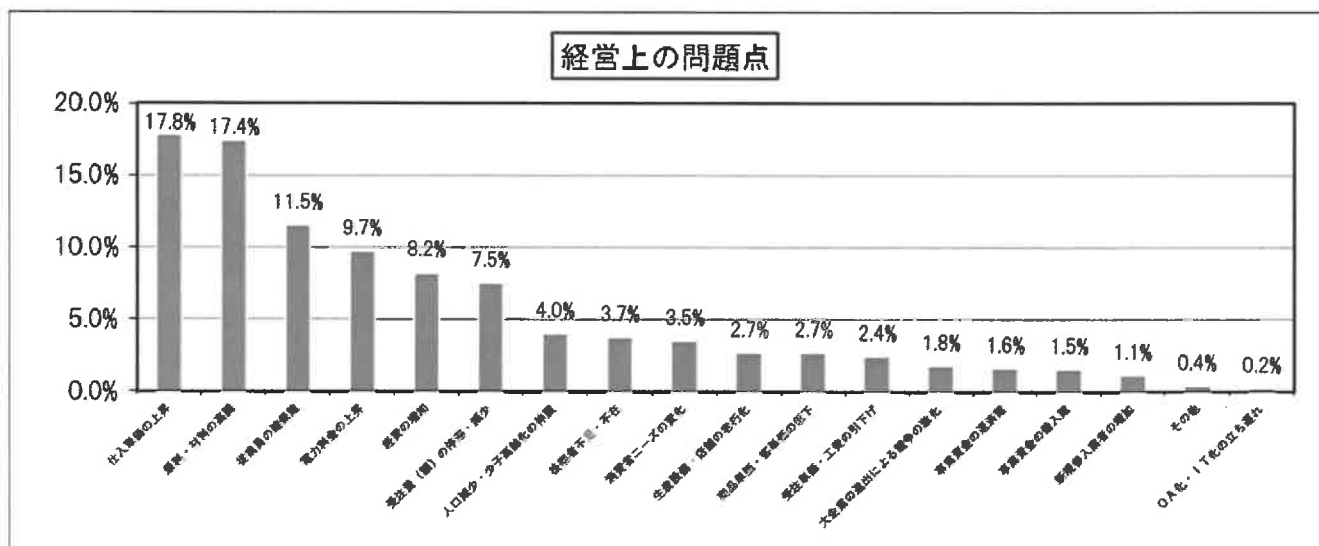
「ほとんど変わらない」では、サービス業その他が49.3%（前回調査39.7%）で9.6ポイント増加、建設業が35.8%（前回調査41.5%）で5.7ポイント減少、卸小売業（飲食含）が44.2%（前回調査35.7%）で8.5ポイント増加となり、製造業では「1~30%下落」が最も多く44.6%（前回調査29.1%）で15.5ポイント増加する結果となった。

《賃金引上げについて》



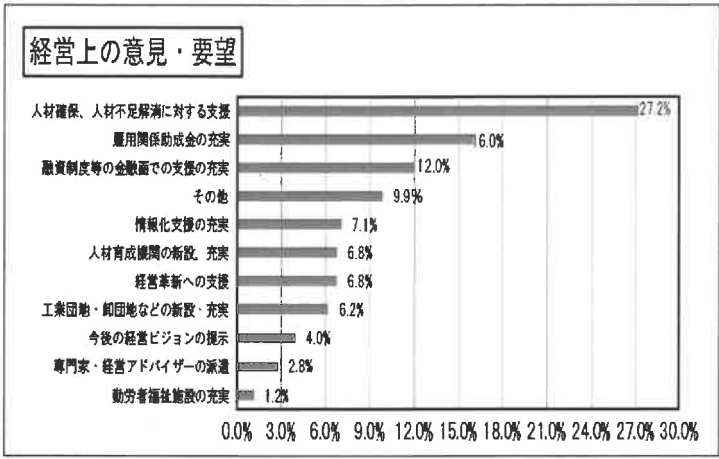
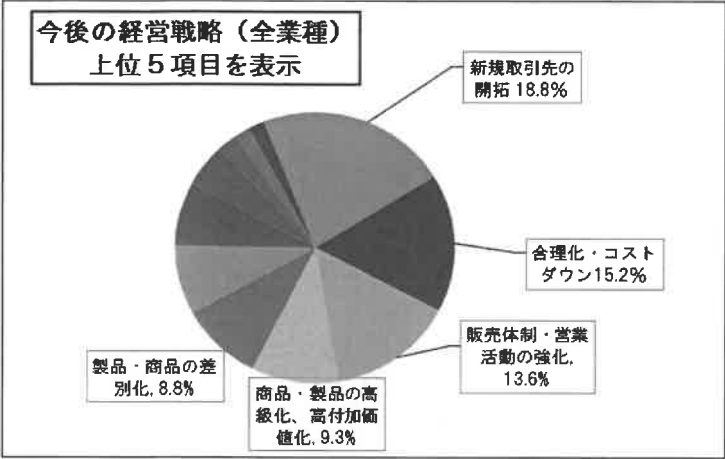
賃金引上げについては「賃上げを実施した」が36.8%と最も多く、次いで「同水準を維持」が34.6%となった。「賃上げを実施した」では製造業57.1%、サービス業その他32.8%となり「同水準を維持」では卸小売業（飲食含む）36.5%、建設業で47.2%の結果となった。

《経営上の問題点》



経営上の問題点については、全体では「仕入れ単価の上昇」が17.8%、「原材料・材料の高騰」17.4%「従業員の確保」が11.5%となった。次いで、「電力料金の上昇」「経費の増加」「受注量(額)の停滞・減少」が上位になるなど、問題点は様々である。

《経営戦略》



経営戦略については、「新規取引先の開拓」が 18.8%と最も多く、次いで「合理化・コストダウン」が 15.2%となり、経営上の意見・要望では「人材確保、人材不足解消に対する支援」が 27.2%、「雇用関係助成金の充実」が 16.0%、「融資制度等の金融面での支援の充実」が 12.0%との結果になった。

【調査対象業種】

製造業	繊維工業、金属工業、食品工業、印刷業、窯業、プラスチック工業、電気機器製造業
卸・小売業（飲食店含）	卸売業、食料品販売、陶器販売、文具販売、カメラ用品販売、衣料品販売、自動車・自転車販売、荒物・雑貨販売、スポーツ用品販売、花・植木販売、その他の小売、飲食業
建設業	建築・土木、鉄工、製材、木工、電気工事、左官、管・サッシ工事、塗装業、屋根工事、装飾
サービス業その他	理・美容、運送業、写真業、ホテル・旅館、クリーニング、金融・保険、税理士・社労士等、不動産業、教室・塾・練習場など

【調査対象業種】 今回の調査集計の業種別サンプルは次の通り。

業 種	サンプル数
製造業	56
卸・小売業（飲食店含む）	52
建設業	53
サービス業その他	67
合 計	228

景況調査集計表

令和7年3月実施

※集計表の下段小文字は、前回調査(R6年9月実施)の数値
※集計表中下線は、各項目で最もウエートの高い回答項目

事業所の概況(従業員数)

	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51人以上	合 計
製造業	17	2	8	16	13	56
卸小売業(飲食含)	35	6	5	5	1	52
建設業	35	9	1	7	1	53
サービス業・その他	38	14	4	8	3	67
合計	125	31	18	36	18	228

質問1-1 10月～3月までの景況感をどのように感じていますか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①良い	0	0.0%	1	1.9%	2	3.8%	0	0.0%	3	1.3%
	1	1.8%	7	10.0%	0	0.0%	1	1.5%	9	3.5%
②やや良い	8	14.3%	4	7.7%	6	11.3%	7	10.4%	25	11.0%
	5	9.1%	24	34.3%	5	7.7%	10	14.7%	44	17.1%
③ふつう	18	32.1%	15	28.8%	18	34.0%	24	35.8%	75	32.9%
	23	41.8%	15	21.4%	29	44.6%	28	41.2%	95	36.8%
④やや悪い	17	30.4%	16	30.8%	14	26.4%	19	28.4%	66	28.9%
	13	23.6%	21	30.0%	16	24.6%	14	20.6%	64	24.8%
⑤悪い	12	21.4%	16	30.8%	13	24.5%	16	23.9%	57	25.0%
	13	23.6%	2	2.9%	15	23.1%	12	17.6%	42	16.3%
⑥無回答	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.9%
	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	3	4.4%	4	1.6%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%
	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

質問1-2 この先の(4月～9月までの)景況感はどうなると予測していますか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①かなり良くなる	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.8%
②少し良くなる	10	17.9%	7	13.5%	3	5.7%	5	7.5%	25	11.0%
	11	20.0%	7	10.0%	9	13.8%	9	13.2%	36	14.0%
③横ばいである	25	44.6%	23	44.2%	27	50.9%	36	53.7%	111	48.7%
	30	54.5%	40	57.1%	38	58.5%	40	58.8%	148	57.4%
④少し悪くなる	16	28.6%	19	36.5%	17	32.1%	18	26.9%	70	30.7%
	11	20.0%	17	24.3%	10	15.4%	15	22.1%	53	20.5%
⑤最悪になる	5	8.9%	3	5.8%	6	11.3%	7	10.4%	21	9.2%
	3	5.5%	4	5.7%	8	12.3%	2	2.9%	17	6.6%
⑥無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.8%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%
	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

質問1-3 景気が良くなる時期をどう予測していますか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①令和7年春頃	5	8.9%	1	1.9%	3	5.7%	0	0.0%	9	3.9%
②令和7年夏頃	7	12.5%	9	17.3%	7	13.2%	5	7.5%	28	12.3%
③令和7年秋頃	9	16.1%	6	11.5%	12	22.6%	11	16.4%	38	16.7%
④令和7年冬以降	25	44.6%	26	50.0%	20	37.7%	37	55.2%	108	47.4%
⑤無回答	10	17.9%	10	19.2%	11	20.8%	14	20.9%	45	19.7%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問2-1 10月～3月までの売上高は前年同期に対してどうなりましたか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①20%超上昇	2	3.6%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%	4	1.8%
	1	1.8%	0	0.0%	3	4.6%	2	2.9%	6	2.3%
②11～20%上昇	2	3.6%	4	7.7%	5	9.4%	2	3.0%	13	5.7%
	2	3.6%	2	2.9%	1	1.5%	5	7.4%	10	3.9%
③1～10%上昇	14	25.0%	2	3.8%	9	17.0%	8	11.9%	33	14.5%
	13	23.6%	10	14.3%	8	12.3%	14	20.6%	45	17.4%
④ほとんど変わらない	11	19.6%	23	44.2%	19	35.8%	33	49.3%	86	37.7%
	19	34.5%	25	35.7%	27	41.5%	27	39.7%	98	38.0%
⑤1～30%下落	25	44.6%	18	34.6%	9	17.0%	17	25.4%	69	30.3%
	16	29.1%	24	34.3%	20	30.8%	14	20.6%	74	28.7%
⑥31～51%下落	1	1.8%	2	3.8%	4	7.5%	2	3.0%	9	3.9%
	1	1.8%	7	10.0%	3	4.6%	3	4.4%	14	5.4%
⑦51～71%超下落	1	1.8%	2	3.8%	2	3.8%	2	3.0%	7	3.1%
	1	1.8%	1	1.4%	1	1.5%	0	0.0%	3	1.2%
⑧70%超下落	0	0.0%	1	1.9%	3	5.7%	2	3.0%	6	2.6%
	2	3.6%	1	1.4%	2	3.1%	2	2.9%	7	2.7%
⑨無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%
	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

質問2-2 売上高が上昇した要因は？(2-1で①～③と回答した方(複数回答有))

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合 計	
①顧客数の増加	2	9.1%	4	44.4%	2	10.0%	1	9.1%	9	14.5%
	3	17.6%	5	35.7%	2	12.5%	5	22.7%	15	21.7%
②受注の増加	9	40.9%	1	11.1%	14	70.0%	7	63.6%	31	50.0%
	9	52.9%	2	14.3%	12	75.0%	10	45.5%	33	47.8%
③商品・製品単価の引き上げ	9	40.9%	3	33.3%	3	15.0%	3	27.3%	18	29.0%
	3	17.6%	5	35.7%	0	0.0%	6	27.3%	14	20.3%
④取引品目を増やした	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1	5.9%	1	7.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	4.3%
⑤業種・業態の変更	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	1	1.4%
⑥消費税分の増加	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦その他	2	9.1%	1	11.1%	1	5.0%	0	0.0%	4	6.5%
	1	5.9%	1	7.1%	1	6.3%	0	0.0%	3	4.3%
⑧無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	22	100.0%	9	100.0%	20	100.0%	11	100.0%	62	100.0%
	17	100.0%	14	100.0%	16	100.0%	22	100.0%	69	100.0%

質問2-3 売上高が下落した原因は？(2-1で⑤～⑧と回答した方(複数回答有))

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合 計	
①顧客数の減少	2	8.0%	18	75.0%	1	4.8%	10	37.0%	31	32.0%
	2	10.0%	22	66.7%	7	24.1%	8	38.1%	39	37.9%
②受注の減少	16	64.0%	2	8.3%	14	66.7%	10	37.0%	42	43.3%
	16	80.0%	6	18.2%	19	65.5%	6	28.6%	47	45.6%
③商品・製品単価の引き下げ	1	4.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	3.7%	3	3.1%
	0	0.0%	1	3.0%	1	3.4%	0	0.0%	2	1.9%
④競争の激化	0	0.0%	1	4.2%	1	4.8%	1	3.7%	3	3.1%
	1	5.0%	1	3.0%	0	0.0%	1	4.8%	3	2.9%
⑤需要の変化	1	4.0%	1	4.2%	1	4.8%	4	14.8%	7	7.2%
	1	5.0%	2	6.1%	0	0.0%	1	4.8%	4	3.9%
⑥新型コロナウイルス	1	4.0%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.5%	2	1.9%
⑦その他	3	12.0%	1	4.2%	2	9.5%	0	0.0%	6	6.2%
	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	2	9.5%	4	3.9%
⑧無回答	1	4.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	3.7%	3	3.1%
	0	0.0%	1	3.0%	0	0.0%	1	4.8%	2	1.9%
合計	25	100.0%	24	100.0%	21	100.0%	27	100.0%	97	100.0%
	20	100.0%	33	100.0%	29	100.0%	21	100.0%	103	100.0%

質問2-4 この先(4月～9月まで)で、売上高はとなると予測していますか。

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合 計	
①20%超上昇	0	0.0%	1	1.9%	1	1.9%	0	0.0%	2	0.9%
	3	5.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	4	1.6%
②11～20%上昇	3	5.4%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.8%
	4	7.3%	1	1.4%	3	4.6%	3	4.4%	11	4.3%
③1～10%上昇	13	23.2%	7	13.5%	7	13.2%	5	7.5%	32	14.0%
	12	21.8%	11	15.7%	9	13.8%	10	14.7%	42	16.3%
④ほとんど変わらない	23	41.1%	25	48.1%	25	47.2%	37	55.2%	110	48.2%
	21	38.2%	32	45.7%	39	60.0%	36	52.9%	128	49.6%
⑤1～30%下落	14	25.0%	13	25.0%	12	22.6%	18	26.9%	57	25.0%
	13	23.6%	19	27.1%	9	13.8%	12	17.6%	53	20.5%
⑥31～50%下落	2	3.6%	4	7.7%	3	5.7%	1	1.5%	10	4.4%
	1	1.8%	4	5.7%	3	4.6%	0	0.0%	8	3.1%
⑦51～70%下落	0	0.0%	0	0.0%	2	3.8%	3	4.5%	5	2.2%
	0	0.0%	1	1.4%	1	1.5%	1	1.5%	3	1.2%
⑧70%超下落	1	1.8%	0	0.0%	1	1.9%	1	1.5%	3	1.3%
	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	2.9%	3	1.2%
⑨無回答	0	0.0%	1	1.9%	2	3.8%	2	3.0%	5	2.2%
	1	1.8%	1	1.4%	1	1.5%	3	4.4%	6	2.3%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%
	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

質問3 10月～3月までの採算(経常利益)はどうですか。

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合 計	
①黒字	17	30.4%	8	15.4%	10	18.9%	15	22.4%	50	21.9%
	18	32.7%	15	21.4%	14	21.5%	21	30.9%	68	26.4%
②収支トントン	21	37.5%	23	44.2%	29	54.7%	34	50.7%	107	46.9%
	19	34.5%	26	37.1%	31	47.7%	29	42.6%	105	40.7%
③赤字	18	32.1%	20	38.5%	14	26.4%	17	25.4%	69	30.3%
	18	32.7%	29	41.4%	19	29.2%	17	25.0%	83	32.2%
④無回答	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.9%
	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	2	0.8%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%
	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

質問4 現在の業績はコロナ前と比べてどの程度回復したと感じますか。

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①影響なし	15	26.8%	9	17.3%	17	32.1%	14	20.9%	55	24.1%
	13	23.6%	16	22.9%	22	33.8%	16	23.5%	67	26.0%
②コロナ前に戻った	14	25.0%	7	13.5%	6	11.3%	15	22.4%	42	18.4%
	11	20.0%	9	12.9%	9	13.8%	16	23.5%	45	17.4%
③8割程度戻った	14	25.0%	20	38.5%	9	17.0%	17	25.4%	60	26.3%
	15	27.3%	17	24.3%	14	21.5%	17	25.0%	63	24.4%
④3～5割程度戻った	8	14.3%	6	11.5%	8	15.1%	7	10.4%	29	12.7%
	6	10.9%	5	7.1%	8	12.3%	9	13.2%	28	10.9%
⑤まったく戻らない	3	5.4%	6	11.5%	10	18.9%	11	16.4%	30	13.2%
	9	16.4%	20	28.6%	9	13.8%	5	7.4%	43	16.7%
⑥無回答	2	3.6%	4	7.7%	3	5.7%	3	4.5%	12	5.3%
	1	1.8%	3	4.3%	3	4.6%	5	7.4%	12	4.7%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%
	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

質問5 価格高騰(仕入高、光熱費、原油、輸送費)によるコスト増加分のうち、何割程度を価格転嫁できたと考えますか。

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①価格転嫁できた	4	7.1%	8	15.4%	3	5.7%	4	6.0%	19	8.3%
	3	5.5%	5	7.1%	5	7.7%	5	7.4%	18	7.0%
②7～9割程度	6	10.7%	3	5.8%	6	11.3%	4	6.0%	19	8.3%
	11	20.0%	11	15.7%	8	12.3%	6	8.8%	36	14.0%
③4～6割程度	21	37.5%	6	11.5%	5	9.4%	9	13.4%	41	18.0%
	12	21.8%	7	10.0%	14	21.5%	7	10.3%	40	15.5%
④1～3割程度	14	25.0%	7	13.5%	15	28.3%	21	31.3%	57	25.0%
	11	20.0%	9	12.9%	15	23.1%	22	32.4%	57	22.1%
⑤価格転嫁できない	11	19.6%	23	44.2%	18	34.0%	27	40.3%	79	34.6%
	16	29.1%	37	52.9%	19	29.2%	23	33.8%	95	36.8%
⑥無回答	0	0.0%	5	9.6%	6	11.3%	2	3.0%	13	5.7%
	2	3.6%	1	1.4%	4	6.2%	5	7.4%	12	4.7%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%
	55	100.0%	70	100.0%	65	100.0%	68	100.0%	258	100.0%

質問6 賃金引上げについて。(63回調査より実施)

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①賃上げを実施した	32	57.1%	17	32.7%	13	24.5%	22	32.8%	84	36.8%
②同水準を維持	16	28.6%	19	36.5%	25	47.2%	19	28.4%	79	34.6%
③未定	5	8.9%	9	17.3%	10	18.9%	20	29.9%	44	19.3%
④その他	2	3.6%	1	1.9%	0	0.0%	4	6.0%	7	3.1%
⑤無回答	1	1.8%	6	11.5%	5	9.4%	2	3.0%	14	6.1%
合計	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問7ー1 現在直面している経営上の問題点は何ですか。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①受注単価・工費の引下げ	4	2.9%	2	1.5%	5	4.0%	2	1.3%	13	2.4%
	2	1.5%	1	0.6%	5	3.4%	4	2.6%	12	1.9%
②新規参入業者の増加	0	0.0%	3	2.3%	1	0.8%	2	1.3%	6	1.1%
	0	0.0%	4	2.2%	0	0.0%	5	3.3%	9	1.5%
③仕入単価の上昇	30	21.9%	20	15.4%	25	20.2%	22	14.2%	97	17.8%
	22	16.1%	42	23.2%	25	16.9%	19	12.5%	108	17.5%
④電力料金の上昇	14	10.2%	11	8.5%	5	4.0%	23	14.8%	53	9.7%
	19	13.9%	19	10.5%	3	2.0%	8	5.3%	49	7.9%
⑤大企業の進出による競争の激化	1	0.7%	5	3.8%	2	1.6%	2	1.3%	10	1.8%
	0	0.0%	6	3.3%	1	0.7%	1	0.7%	8	1.3%
⑥商品単価・客単価の低下	1	0.7%	5	3.8%	0	0.0%	9	5.8%	15	2.7%
	3	2.2%	4	2.2%	2	1.4%	3	2.0%	12	1.9%
⑦原料・材料の高騰	34	24.8%	23	17.7%	21	16.9%	17	11.0%	95	17.4%
	29	21.2%	22	12.2%	23	15.5%	11	7.2%	85	13.8%
⑧従業員の確保難	17	12.4%	13	10.0%	17	13.7%	16	10.3%	63	11.5%
	18	13.1%	13	7.2%	28	18.9%	22	14.5%	81	13.1%
⑨事業資金の借入難	1	0.7%	2	1.5%	3	2.4%	2	1.3%	8	1.5%
	2	1.5%	3	1.7%	4	2.7%	6	3.9%	15	2.4%
⑩事業資金の返済難	1	0.7%	2	1.5%	4	3.2%	2	1.3%	9	1.6%
	2	1.5%	3	1.7%	3	2.0%	4	2.6%	12	1.9%
⑪消費者ニーズの変化	1	0.7%	7	5.4%	2	1.6%	9	5.8%	19	3.5%
	3	2.2%	10	5.5%	0	0.0%	5	3.3%	18	2.9%
⑫経費の増加	3	2.2%	13	10.0%	11	8.9%	18	11.6%	45	8.2%
	7	5.1%	14	7.7%	16	10.8%	17	11.2%	54	8.7%
⑬生産設備・店舗の老朽化	8	5.8%	2	1.5%	2	1.6%	3	1.9%	15	2.7%
	10	7.3%	10	5.5%	1	0.7%	7	4.6%	28	4.5%
⑭人口減少・少子高齢化の伸展	1	0.7%	13	10.0%	2	1.6%	6	3.9%	22	4.0%
	2	1.5%	13	7.2%	6	4.1%	10	6.6%	31	5.0%
⑮受注量(額)の停滞・減少	14	10.2%	4	3.1%	14	11.3%	9	5.8%	41	7.5%
	12	8.8%	7	3.9%	18	12.2%	11	7.2%	48	7.8%
⑯OA化・IT化の立ち遅れ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.2%
	2	1.5%	4	2.2%	1	0.7%	4	2.6%	11	1.8%
⑰後継者不足・不在	4	2.9%	1	0.8%	7	5.6%	8	5.2%	20	3.7%
	3	2.2%	6	3.3%	10	6.8%	8	5.3%	27	4.4%
⑱その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	2	0.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	2	0.3%
⑲無回答	3	2.2%	4	3.1%	3	2.4%	2	1.3%	12	2.2%
	1	0.7%	0	0.0%	2	1.4%	5	3.3%	8	1.3%
合計	137	100.0%	130	100.0%	124	100.0%	155	100.0%	546	100.0%
	137	100.0%	181	100.0%	148	100.0%	152	100.0%	618	100.0%

質問7-2 今後、経営戦略としてどのような点に力を入れて行ますか。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①新製品(商品)開発	7	5.7%	7	7.1%	1	1.1%	5	4.7%	20	4.8%
	6	5.4%	10	7.8%	4	3.6%	5	4.1%	25	5.3%
②合理化・コストダウン	15	12.3%	18	18.2%	15	16.1%	16	15.1%	64	15.2%
	21	18.9%	17	13.2%	17	15.3%	20	16.5%	75	15.9%
③商品・製品の高級化、高付加価値化	13	10.7%	10	10.1%	6	6.5%	10	9.4%	39	9.3%
	14	12.6%	17	13.2%	7	6.3%	14	11.6%	52	11.0%
④事業分野の多角化	6	4.9%	4	4.0%	9	9.7%	11	10.4%	30	7.1%
	8	7.2%	4	3.1%	9	8.1%	10	8.3%	31	6.6%
⑤新規取引先の開拓	25	20.5%	17	17.2%	19	20.4%	18	17.0%	79	18.8%
	24	21.6%	19	14.7%	32	28.8%	18	14.9%	93	19.7%
⑥販売体制・営業活動の強化	16	13.1%	15	15.2%	12	12.9%	14	13.2%	57	13.6%
	10	9.0%	21	16.3%	10	9.0%	14	11.6%	55	11.7%
⑦事業転換・業種転換	0	0.0%	1	1.0%	5	5.4%	1	0.9%	7	1.7%
	0	0.0%	4	3.1%	7	6.3%	2	1.7%	13	2.8%
⑧OA、IT化の推進	0	0.0%	0	0.0%	4	4.3%	3	2.8%	7	1.7%
	5	4.5%	5	3.9%	3	2.7%	11	9.1%	24	5.1%
⑨新技術の導入	5	4.1%	0	0.0%	3	3.2%	1	0.9%	9	2.1%
	3	2.7%	1	0.8%	5	4.5%	4	3.3%	13	2.8%
⑩生産設備の新設、増設	17	13.9%	7	7.1%	3	3.2%	5	4.7%	32	7.6%
	11	9.9%	9	7.0%	3	2.7%	5	4.1%	28	5.9%
⑪製品・商品の差別化	12	9.8%	8	8.1%	7	7.5%	10	9.4%	37	8.8%
	5	4.5%	12	9.3%	4	3.6%	4	3.3%	25	5.3%
⑫その他	1	0.8%	1	1.0%	2	2.2%	3	2.8%	7	1.7%
	0	0.0%	1	0.8%	4	3.6%	4	3.3%	9	1.9%
⑬無回答	5	4.1%	11	11.1%	7	7.5%	9	8.5%	32	7.6%
	4	3.6%	9	7.0%	6	5.4%	10	8.3%	29	6.1%
合計	122	100.0%	99	100.0%	93	100.0%	106	100.0%	420	100.0%
	111	100.0%	129	100.0%	111	100.0%	121	100.0%	472	100.0%

質問8 経営上の意見・要望等についてお聞かせください。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合計	
①工業団地・卸団地などの新設、充実	5	7.1%	7	9.2%	4	5.3%	4	3.9%	20	6.2%
	4	5.6%	6	5.7%	3	3.1%	3	3.0%	16	4.3%
②人材確保、人材不足解消に対する支援	26	37.1%	17	22.4%	24	31.6%	21	20.6%	88	27.2%
	24	33.8%	20	18.9%	31	31.6%	27	26.7%	102	27.1%
③情報化支援の充実	5	7.1%	8	10.5%	4	5.3%	6	5.9%	23	7.1%
	7	9.9%	16	15.1%	8	8.2%	5	5.0%	36	9.6%
④雇用関係助成金の充実	12	17.1%	9	11.8%	18	23.7%	13	12.7%	52	16.0%
	16	22.5%	9	8.5%	20	20.4%	14	13.9%	59	15.7%
⑤経営革新への支援	5	7.1%	3	3.9%	4	5.3%	10	9.8%	22	6.8%
	1	1.4%	7	6.6%	8	8.2%	4	4.0%	20	5.3%
⑥今後の経営ビジョンの提示	1	1.4%	7	9.2%	1	1.3%	4	3.9%	13	4.0%
	1	1.4%	7	6.6%	2	2.0%	4	4.0%	14	3.7%
⑦勤労者福祉施設の充実	0	0.0%	2	2.6%	0	0.0%	2	2.0%	4	1.2%
	2	2.8%	2	1.9%	3	3.1%	0	0.0%	7	1.9%
⑧融資制度等の金融面での支援の充実	9	12.9%	6	7.9%	8	10.5%	16	15.7%	39	12.0%
	8	11.3%	9	8.5%	13	13.3%	10	9.9%	40	10.6%
⑨専門家・経営アドバイザーの派遣	0	0.0%	2	2.6%	4	5.3%	3	2.9%	9	2.8%
	1	1.4%	6	5.7%	0	0.0%	7	6.9%	14	3.7%
⑩人材育成機関の新設、充実	7	10.0%	0	0.0%	9	11.8%	6	5.9%	22	6.8%
	7	9.9%	3	2.8%	10	10.2%	9	8.9%	29	7.7%
⑪その他	0	0.0%	15	19.7%	0	0.0%	17	16.7%	32	9.9%
	0	0.0%	21	19.8%	0	0.0%	18	17.8%	39	10.4%
合計	70	100.0%	76	100.0%	76	100.0%	102	100.0%	324	100.0%
	71	100.0%	106	100.0%	98	100.0%	101	100.0%	376	100.0%

ご協力ありがとうございました。