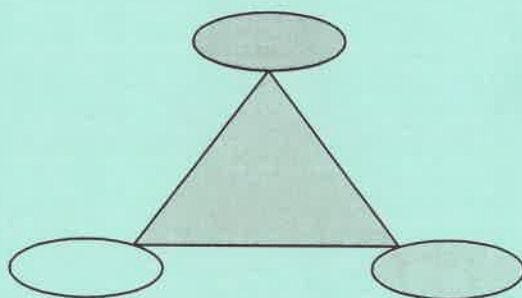


第64回

《景況調査》

=== 集計結果 ===

(令和7年9月実施)

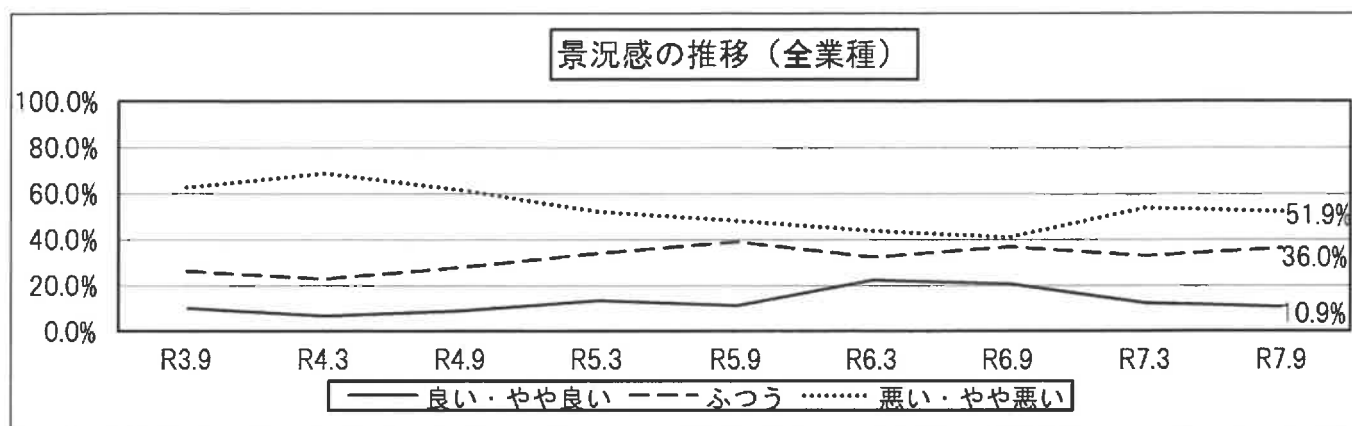


藤岡商工会議所

【概況】

－ 景況感 サービス業その他で緩やかに改善 －

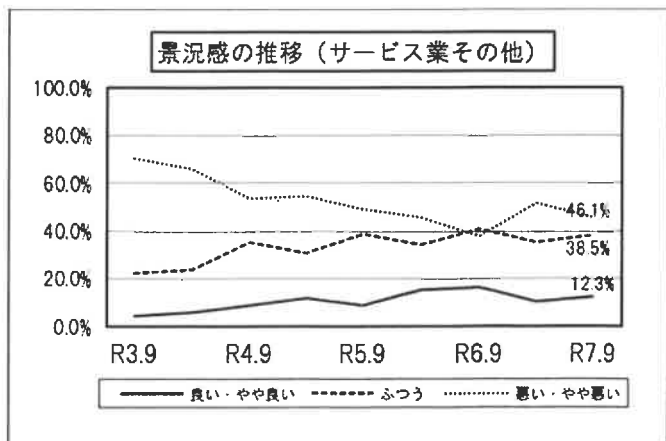
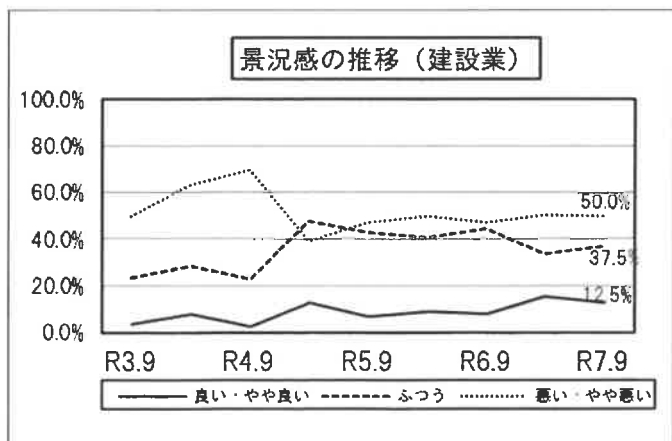
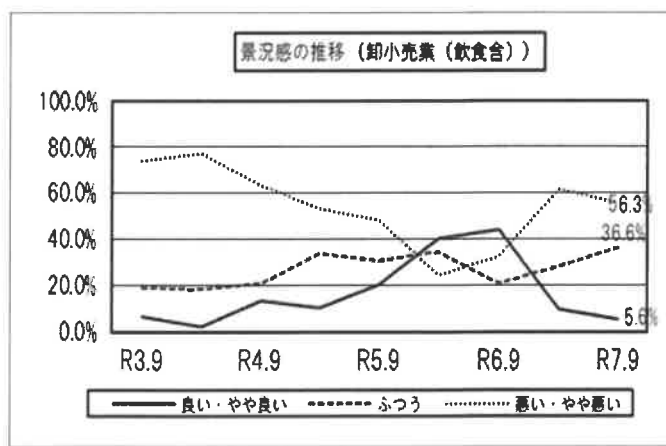
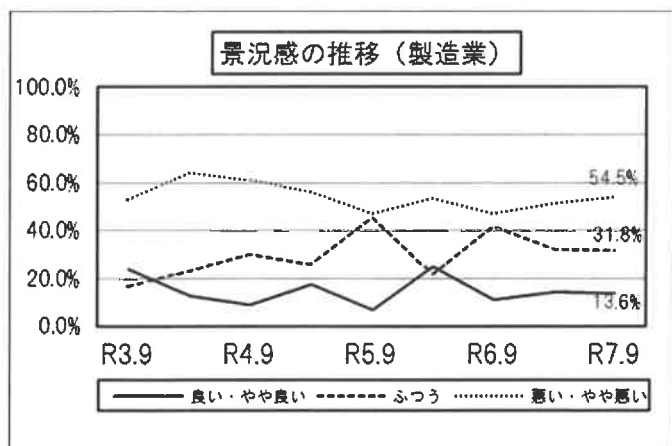
《 景況感 》



全業種平均の景況感では、「良い・やや良い」の数値は10.9%（前回調査12.3%）で1.4ポイント減少し、「悪い・やや悪い」の数値は51.9%（前回調査53.9%）と2.0ポイント減少となった。

業種別における「悪い・やや悪い」は製造業で54.5%（前回調査51.8%）、卸小売業（飲食含）が56.3%（前回調査61.6%）、建設業が50.0%（前回調査50.9%）となった。

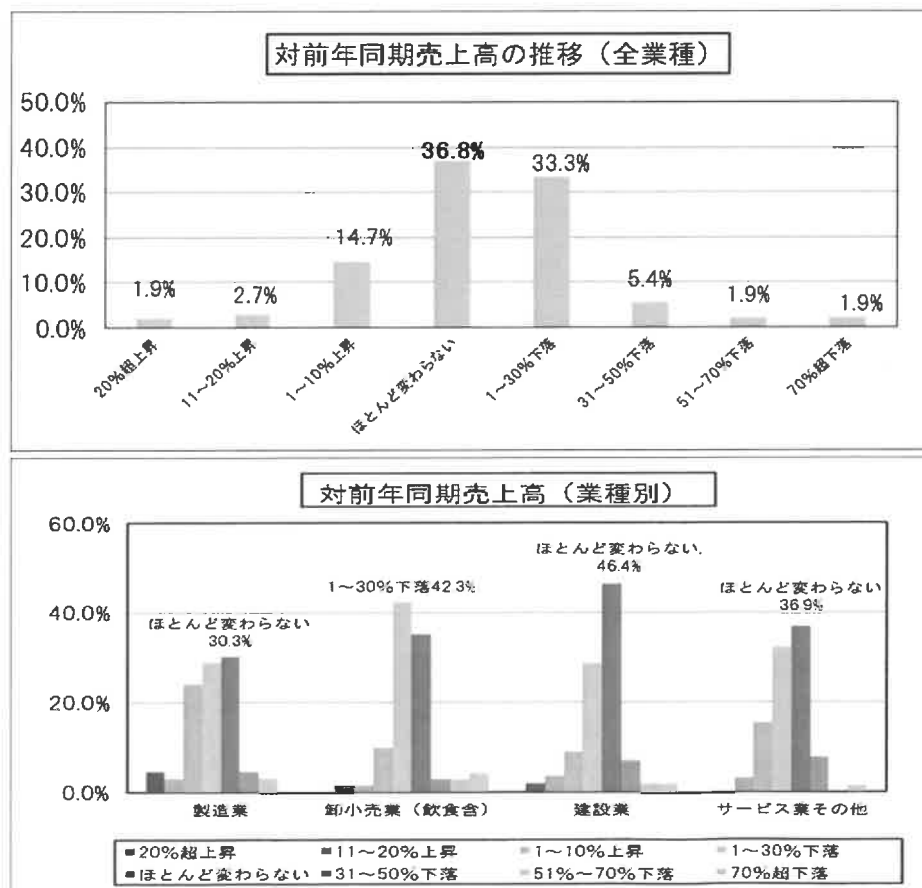
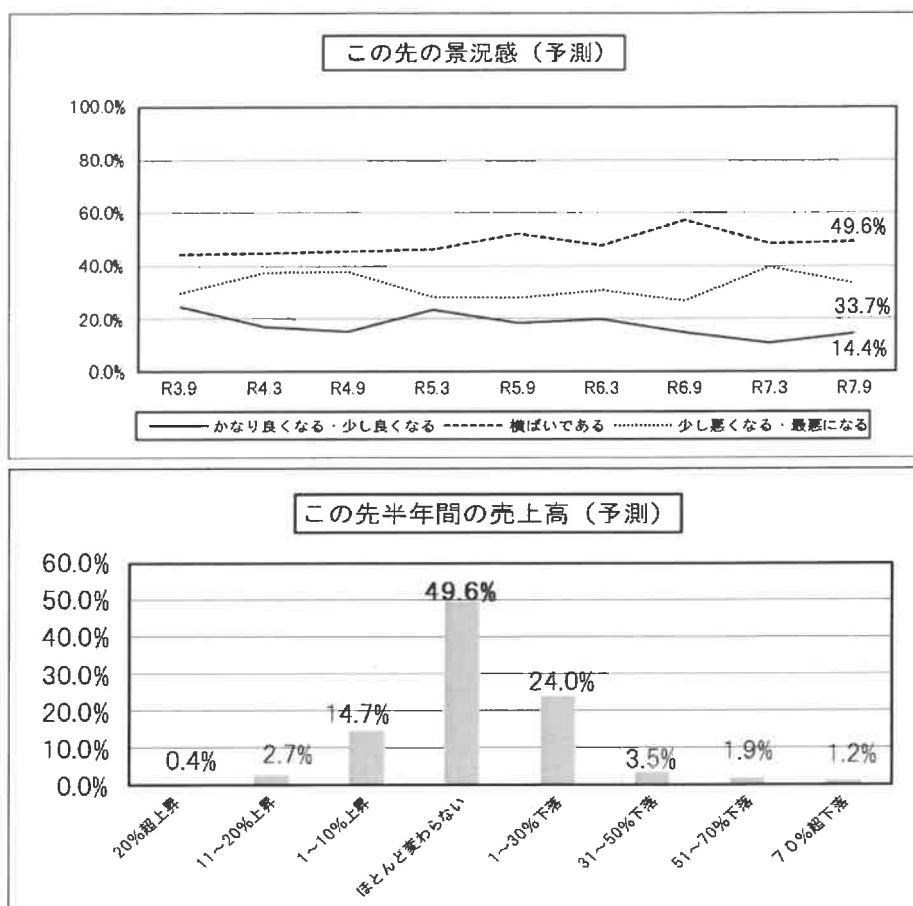
サービス業その他については、「悪い・やや悪い」が46.1%（前回調査52.3%）で6.2ポイント減少し、「良い・やや良い」は12.3%（前回調査10.4%）と1.9ポイント増加し緩やかな持ち直し傾向となった。



《景気・売上高の見通し》

この先の景況感予測では、全業種平均で「横ばい」が49.6%（前回調査48.7%）で前回より0.9ポイント増加し、「少し悪くなる・最悪になる」が33.7%（前回調査39.9%）で、6.2ポイント減少、「かなり良くなる・少し良くなる」は14.4%で（前回調査11.0%）3.4ポイント増加した。

また、この先の売上高予測においては「ほとんど変わらない」は49.6%（前回調査48.2%）で、1.4ポイント増加する結果となった。

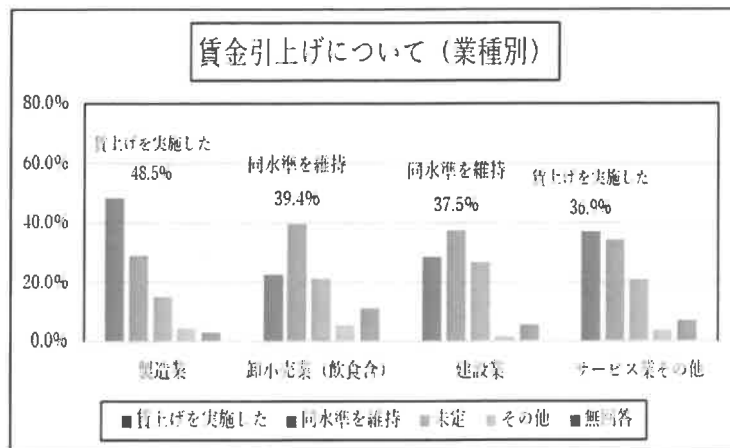
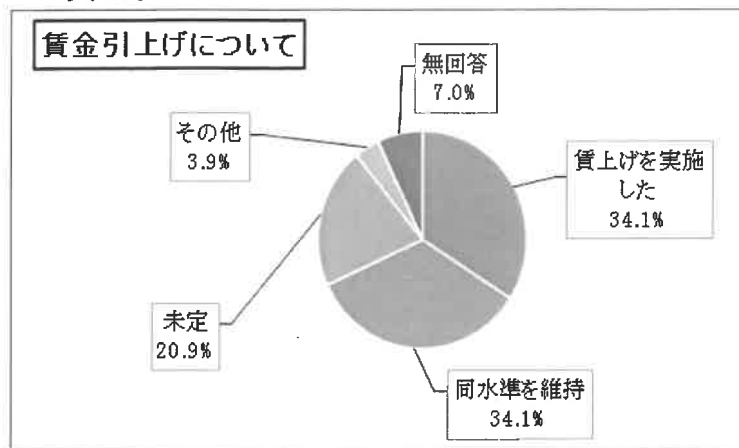


《売上高》

対前年同期売上高では、「ほとんど変わらない」が36.8%（前回調査37.7%）と最も多く、次いで「1~30%下落」が33.3%（前回調査30.3%）となった。

「ほとんど変わらない」では、建設業が46.4%（前回調査35.8%）で10.6ポイント増加、サービス業その他が36.9%（前回調査49.3%）で12.4ポイント減少、製造業では30.3%（前回調査19.6%）で10.7ポイント増加となり、卸小売業（飲食含）では「1~30%下落」が最も多く42.3%（前回調査34.6%）で7.7ポイント増加する結果となった。

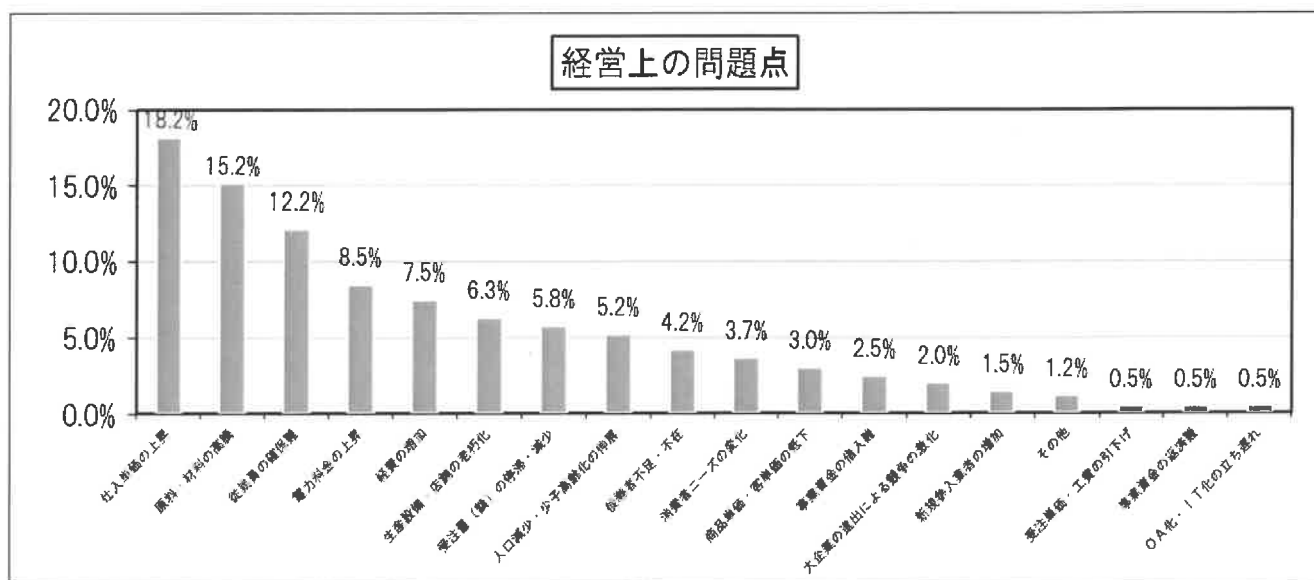
《賃金引上げについて》



賃金引上げについては「賃上げを実施した」と「同水準を維持」が34.1%との結果となった。

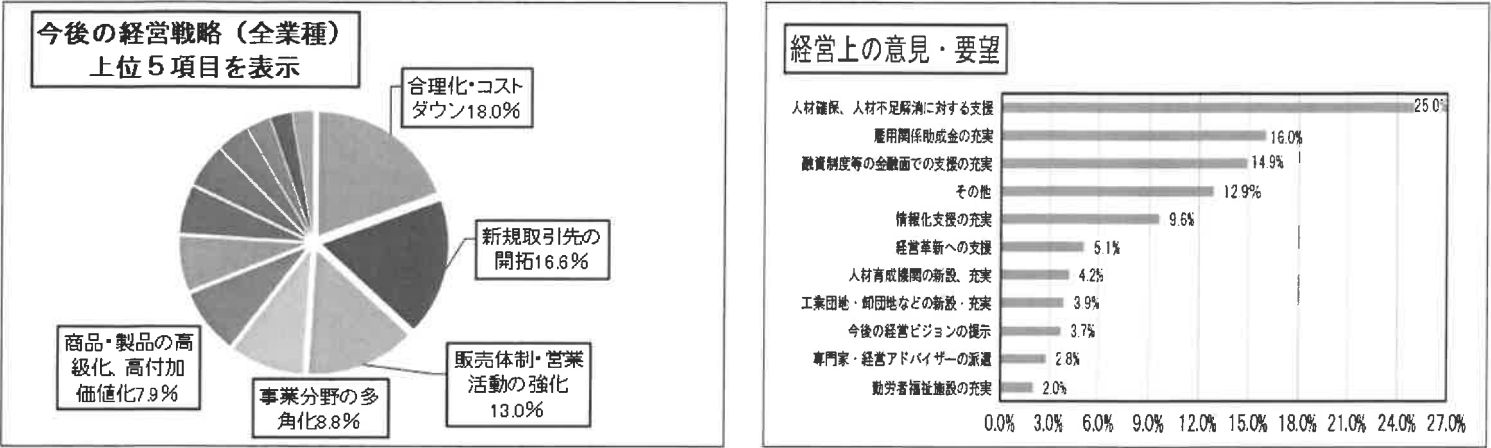
「賃上げを実施した」では製造業48.5%、サービス業その他36.9%となり「同水準を維持」では卸小売業（飲食含）39.4%、建設業で37.5%の結果となった。

《経営上の問題点》



経営上の問題点については、全体では「仕入れ単価の上昇」が18.2%、「原材料・材料の高騰」15.2%「従業員の確保」が12.2%となった。次いで、「電力料金の上昇」「経費の増加」「生産設備・店舗の老朽化」が上位になるなど、問題点は様々である。

《経営戦略》



経営戦略については、「新規取引先の開拓」が18.8%と最も多く、次いで「合理化・コストダウン」が15.2%となり、経営上の意見・要望では「人材確保、人材不足解消に対する支援」が25.0%、「雇用関係助成金の充実」が16.0%、「融資制度等の金融面での支援の充実」が14.9%との結果になった。

【調査対象業種】

製造業	繊維工業、金属工業、食品工業、印刷業、窯業、プラスチック工業、電気機器製造業
卸・小売業（飲食店含）	卸売業、食料品販売、陶器販売、文具販売、カメラ用品販売、衣料品販売、自動車・自転車販売、荒物・雑貨販売、スポーツ用品販売、花・植木販売、その他の小売、飲食業
建設業	建築・土木、鉄工、製材、木工、電気工事、左官、管・サッシ工事、塗装業、屋根工事、装飾
サービス業その他	理・美容、運送業、写真業、ホテル・旅館、クリーニング、金融・保険、税理士・社労士等、不動産業、教室・塾・練習場など

【調査対象業種】 今回の調査集計の業種別サンプルは次の通り。

業 種	サンプル数
製造業	66
卸・小売業（飲食店含む）	71
建設業	56
サービス業その他	65
合 計	258

景況調査集計表

令和7年9月実施

※集計表の下段小文字は、前回調査(R7年3月実施)の数値
※集計表中下線 各項目で最もウエートの高い回答項目

事業所の概況(従業員数)

	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51人以上	合 計
製造業	15	13	11	12	15	66
卸小売業(飲食含)	57	6	5	3	0	71
建設業	37	8	4	7	0	56
サービス業・その他	35	14	4	9	3	65
合計	144	41	24	31	18	258

質問1-1 4月～9月までの景況感をどのように感じていますか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①良い	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	3.1%	3	1.2%
	0	0.0%	1	1.9%	2	3.8%	0	0.0%	3	1.3%
②やや良い	9	13.6%	3	4.2%	7	12.5%	6	9.2%	25	9.7%
	8	14.3%	4	7.7%	6	11.3%	7	10.4%	25	11.0%
③ふつう	21	31.8%	26	36.6%	21	37.5%	25	38.5%	93	36.0%
	18	32.1%	15	28.8%	18	34.0%	24	35.8%	75	32.9%
④やや悪い	23	34.8%	25	35.2%	17	30.4%	16	24.6%	81	31.4%
	17	30.4%	16	30.8%	14	26.4%	19	28.4%	66	28.9%
⑤悪い	13	19.7%	15	21.1%	11	19.6%	14	21.5%	53	20.5%
	12	21.4%	16	30.8%	13	24.5%	16	23.9%	57	25.0%
⑥無回答	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	3.1%	3	1.2%
	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.9%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%
	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問1-2 この先の(10月～3月までの)景況感はどうなると予測していますか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①かなり良くなる	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
②少し良くなる	16	24.2%	6	8.5%	5	8.9%	9	13.8%	36	14.0%
	10	17.9%	7	13.5%	3	5.7%	5	7.5%	25	11.0%
③横ばいである	29	43.9%	33	46.5%	33	58.9%	33	50.8%	128	49.6%
	25	44.6%	23	44.2%	27	50.9%	36	53.7%	111	48.7%
④少し悪くなる	18	27.3%	26	36.6%	11	19.6%	16	24.6%	71	27.5%
	16	28.6%	19	36.5%	17	32.1%	18	26.9%	70	30.7%
⑤最悪になる	1	1.5%	5	7.0%	6	10.7%	4	6.2%	16	6.2%
	5	8.9%	3	5.8%	6	11.3%	7	10.4%	21	9.2%
⑥無回答	1	1.5%	1	1.4%	1	1.8%	3	4.6%	6	2.3%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%
	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問1-3 景気が良くなる時期をどう予測していますか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①令和7年秋頃	7	10.6%	0	0.0%	3	5.4%	3	4.6%	13	5.0%
②令和7年冬頃	7	10.6%	3	4.2%	2	3.6%	2	3.1%	14	5.4%
③令和8年春頃	14	21.2%	25	35.2%	16	28.6%	19	29.2%	74	28.7%
④令和8年夏以降	25	37.9%	32	45.1%	27	48.2%	24	36.9%	108	41.9%
⑤無回答	13	19.7%	11	15.5%	8	14.3%	17	26.2%	49	19.0%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%

質問2-1 4月～9月までの売上高は前年同期に対してどうなりましたか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①20%超上昇	3	4.5%	1	1.4%	1	1.8%	0	0.0%	5	1.9%
	2	3.8%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%	4	1.8%
②11～20%上昇	2	3.0%	1	1.4%	2	3.6%	2	3.1%	7	2.7%
	2	3.6%	4	7.7%	5	9.4%	2	3.0%	13	5.7%
③1～10%上昇	16	24.2%	7	9.9%	5	8.9%	10	15.4%	38	14.7%
	14	25.0%	2	3.8%	9	17.0%	8	11.9%	33	14.5%
④ほとんど変わらない	20	30.3%	25	35.2%	26	46.4%	24	36.9%	95	36.8%
	11	19.6%	23	44.2%	19	35.8%	33	49.3%	86	37.7%
⑤1～30%下落	19	28.8%	30	42.3%	16	28.6%	21	32.3%	86	33.3%
	25	44.6%	18	34.6%	9	17.0%	17	25.4%	69	30.3%
⑥31～51%下落	3	4.5%	2	2.8%	4	7.1%	5	7.7%	14	5.4%
	1	1.8%	2	3.8%	4	7.5%	2	3.0%	9	3.9%
⑦51～71%超下落	2	3.0%	2	2.8%	1	1.8%	0	0.0%	5	1.9%
	1	1.8%	2	3.8%	2	3.8%	2	3.0%	7	3.1%
⑧70%超下落	0	0.0%	3	4.2%	1	1.8%	1	1.5%	5	1.9%
	0	0.0%	1	1.9%	3	5.7%	2	3.0%	6	2.6%
⑨無回答	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.1%	3	1.2%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%
	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問2-2 売上高が上昇した要因は？(2-1で①～③と回答した方(複数回答有))

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①顧客数の増加	2	8.7%	4	40.0%	1	11.1%	1	6.3%	8	13.8%
	2	9.1%	4	44.4%	2	10.0%	1	9.1%	9	14.5%
②受注の増加	13	56.5%	3	30.0%	7	77.8%	11	68.8%	34	58.6%
	9	40.9%	1	11.1%	14	70.0%	7	63.6%	31	50.0%
③商品・製品単価の引き上げ	5	21.7%	3	30.0%	0	0.0%	4	25.0%	12	20.7%
	9	40.9%	3	33.3%	3	15.0%	3	27.3%	18	29.0%
④取引品目を増やした	2	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑤業種・業態の変更	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	1	1.7%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥消費増税分の増加	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦その他	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%
	2	9.1%	1	11.1%	1	5.0%	0	0.0%	4	6.5%
⑧無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	23	100.0%	10	100.0%	9	100.0%	16	100.0%	58	100.0%
	22	100.0%	9	100.0%	20	100.0%	11	100.0%	62	100.0%

質問2-3 売上高が下落した原因は？(2-1で⑤～⑧と回答した方(複数回答有))

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①顧客数の減少	2	7.7%	23	59.0%	5	20.0%	18	60.0%	48	40.0%
	2	8.0%	18	75.0%	1	4.8%	10	37.0%	31	32.0%
②受注の減少	17	65.4%	4	10.3%	17	68.0%	7	23.3%	45	37.5%
	16	64.0%	2	8.3%	14	66.7%	10	37.0%	42	43.3%
③商品・製品単価の引き下げ	0	0.0%	1	2.6%	1	4.0%	0	0.0%	2	1.7%
	1	4.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	3.7%	3	3.1%
④競争の激化	0	0.0%	0	0.0%	1	4.0%	1	3.3%	2	1.7%
	0	0.0%	1	4.2%	1	4.8%	1	3.7%	3	3.1%
⑤需要の変化	2	7.7%	9	23.1%	0	0.0%	0	0.0%	11	9.2%
	1	4.0%	1	4.2%	1	4.8%	4	14.8%	7	7.2%
⑥新型コロナウイルス	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.3%	1	0.8%
	1	4.0%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.1%
⑦その他	5	19.2%	2	5.1%	1	4.0%	2	6.7%	10	8.3%
	3	12.0%	1	4.2%	2	9.5%	0	0.0%	6	6.2%
⑧無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.3%	1	0.8%
	1	4.0%	0	0.0%	1	4.8%	1	3.7%	3	3.1%
合計	26	100.0%	39	100.0%	25	100.0%	30	100.0%	120	100.0%
	25	100.0%	24	100.0%	21	100.0%	27	100.0%	97	100.0%

質問2-4 この先(10月～3月まで)で、売上高はどのように予測していますか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①20%超上昇	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	1	0.4%
	0	0.0%	1	1.9%	1	1.9%	0	0.0%	2	0.9%
②11～20%上昇	5	7.6%	1	1.4%	1	1.8%	0	0.0%	7	2.7%
	3	5.4%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.8%
③1～10%上昇	18	27.3%	3	4.2%	5	8.9%	12	18.5%	38	14.7%
	13	23.2%	7	13.5%	7	13.2%	5	7.5%	32	14.0%
④ほとんど変わらない	24	36.4%	39	54.9%	31	55.4%	34	52.3%	128	49.6%
	23	41.1%	25	48.1%	25	47.2%	37	55.2%	110	48.2%
⑤1～30%下落	17	25.8%	21	29.6%	10	17.9%	14	21.5%	62	24.0%
	14	25.0%	13	25.0%	12	22.6%	18	26.9%	57	25.0%
⑥31～50%下落	1	1.5%	1	1.4%	6	10.7%	1	1.5%	9	3.5%
	2	3.6%	4	7.7%	3	5.7%	1	1.5%	10	4.4%
⑦51～70%下落	1	1.5%	2	2.8%	1	1.8%	1	1.5%	5	1.9%
	0	0.0%	0	0.0%	2	3.8%	3	4.5%	5	2.2%
⑧70%超下落	0	0.0%	2	2.8%	1	1.8%	0	0.0%	3	1.2%
	1	1.8%	0	0.0%	1	1.9%	1	1.5%	3	1.3%
⑨無回答	0	0.0%	2	2.8%	0	0.0%	3	4.6%	5	1.9%
	0	0.0%	1	1.9%	2	3.8%	2	3.0%	5	2.2%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%
	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問3 4月～9月までの採算(経常利益)はどうですか。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①黒字	16	24.2%	12	16.9%	11	19.6%	20	30.8%	59	22.9%
	17	30.4%	8	15.4%	10	18.9%	15	22.4%	50	21.9%
②収支トントン	30	45.5%	27	38.0%	31	55.4%	26	40.0%	114	44.2%
	21	37.5%	23	44.2%	29	54.7%	34	50.7%	107	46.9%
③赤字	19	28.8%	30	42.3%	14	25.0%	17	26.2%	80	31.0%
	18	32.1%	20	38.5%	14	26.4%	17	25.4%	69	30.3%
④無回答	1	1.5%	2	2.8%	0	0.0%	2	3.1%	5	1.9%
	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	1	1.5%	2	0.9%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%
	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問4 米国関税に関する影響について ※第64回調査より実施

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①大きな影響がある	6	9.1%	4	5.6%	2	3.6%	5	7.7%	17	6.6%
②多少の影響がある	28	42.4%	11	15.5%	17	30.4%	22	33.8%	78	30.2%
③影響はない	16	24.2%	23	32.4%	24	42.9%	19	29.2%	82	31.8%
④わからない	16	24.2%	31	43.7%	11	19.6%	14	21.5%	72	27.9%
⑤その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.4%
⑥無回答	0	0.0%	2	2.8%	2	3.6%	4	6.2%	8	3.1%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%

質問5 米国関税政策への対応について ※第64回調査より実施

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①対策をとる	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
②対策をとる予定	3	4.5%	2	2.8%	2	3.6%	3	4.6%	10	3.9%
③特に対策は取らない	39	59.1%	33	46.5%	35	62.5%	40	61.5%	147	57.0%
④わからない	20	30.3%	32	45.1%	16	28.6%	15	23.1%	83	32.2%
⑤その他	3	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.1%	5	1.9%
⑥無回答	0	0.0%	4	5.6%	3	5.4%	5	7.7%	12	4.7%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%

質問6 賃金引上げについて。

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①賃上げを実施した	32	48.5%	16	22.5%	16	28.6%	24	36.9%	88	34.1%
	32	57.1%	17	32.7%	13	24.5%	22	32.8%	84	36.8%
②同水準を維持	19	28.8%	28	39.4%	21	37.5%	20	30.8%	88	34.1%
	16	28.6%	19	36.5%	25	47.2%	19	28.4%	79	34.6%
③未定	10	15.2%	15	21.1%	15	26.8%	14	21.5%	54	20.9%
	5	8.9%	9	17.3%	10	18.9%	20	29.9%	44	19.3%
④その他	3	4.5%	4	5.6%	1	1.8%	2	3.1%	10	3.9%
	2	3.6%	1	1.9%	0	0.0%	4	6.0%	7	3.1%
⑤無回答	2	3.0%	8	11.3%	3	5.4%	5	7.7%	18	7.0%
	1	1.8%	6	11.5%	5	9.4%	2	3.0%	14	6.1%
合計	66	100.0%	71	100.0%	56	100.0%	65	100.0%	258	100.0%
	56	100.0%	52	100.0%	53	100.0%	67	100.0%	228	100.0%

質問7-1 現在直面している経営上の問題点は何ですか。(3つ以内でお答えください)

	製 造 業		卸小売業(飲食含)		建 設 業		サービス業その他		合 計	
①受注単価・工費の引下げ	2	1.3%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.5%
	4	2.9%	2	1.5%	5	4.0%	2	1.3%	13	2.4%
②新規参入業者の増加	0	0.0%	3	1.7%	2	1.6%	4	2.9%	9	1.5%
	0	0.0%	3	2.3%	1	0.8%	2	1.3%	6	1.1%
③仕入単価の上昇	23	14.4%	43	24.6%	27	21.3%	16	11.7%	109	18.2%
	30	21.9%	20	15.4%	25	20.2%	22	14.2%	97	17.8%
④電力料金の上昇	19	11.9%	18	10.3%	7	5.5%	7	5.1%	51	8.5%
	14	10.2%	11	8.5%	5	4.0%	23	14.8%	53	9.7%
⑤大企業の進出による競争の激化	2	1.3%	6	3.4%	1	0.8%	3	2.2%	12	2.0%
	1	0.7%	5	3.8%	2	1.6%	2	1.3%	10	1.8%
⑥商品単価・客単価の低下	1	0.6%	11	6.3%	2	1.6%	4	2.9%	18	3.0%
	1	0.7%	5	3.8%	0	0.0%	9	5.8%	15	2.7%
⑦原料・材料の高騰	30	18.8%	25	14.3%	24	18.9%	12	8.8%	91	15.2%
	34	24.8%	23	17.7%	21	16.9%	17	11.0%	95	17.4%
⑧従業員の確保難	24	15.0%	6	3.4%	24	18.9%	19	13.9%	73	12.2%
	17	12.4%	13	10.0%	17	13.7%	16	10.3%	63	11.5%
⑨事業資金の借入難	6	3.8%	5	2.9%	1	0.8%	3	2.2%	15	2.5%
	1	0.7%	2	1.5%	3	2.4%	2	1.3%	8	1.5%
⑩事業資金の返済難	0	0.0%	2	1.1%	1	0.8%	0	0.0%	3	0.5%
	1	0.7%	2	1.5%	4	3.2%	2	1.3%	9	1.6%
⑪消費者ニーズの変化	1	0.6%	12	6.9%	2	1.6%	7	5.1%	22	3.7%
	1	0.7%	7	5.4%	2	1.6%	9	5.8%	19	3.5%
⑫経費の増加	13	8.1%	7	4.0%	10	7.9%	15	10.9%	45	7.5%
	3	2.2%	13	10.0%	11	8.9%	18	11.6%	45	8.2%
⑬生産設備・店舗の老朽化	14	8.8%	12	6.9%	3	2.4%	9	6.6%	38	6.3%
	8	5.8%	2	1.5%	2	1.6%	3	1.9%	15	2.7%
⑭人口減少・少子高齢化の伸展	3	1.9%	12	6.9%	2	1.6%	14	10.2%	31	5.2%
	1	0.7%	13	10.0%	2	1.6%	6	3.9%	22	4.0%
⑮受注量(額)の停滞・減少	16	10.0%	3	1.7%	9	7.1%	7	5.1%	35	5.8%
	14	10.2%	4	3.1%	14	11.3%	9	5.8%	41	7.5%
⑯OA化・IT化の立ち遅れ	1	0.6%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.7%	3	0.5%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.2%
⑰後継者不足・不在	4	2.5%	5	2.9%	7	5.5%	9	6.6%	25	4.2%
	4	2.9%	1	0.8%	7	5.6%	8	5.2%	20	3.7%
⑱その他	0	0.0%	3	1.7%	1	0.8%	3	2.2%	7	1.2%
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	2	0.4%
⑲無回答	1	0.6%	1	0.6%	3	2.4%	4	2.9%	9	1.5%
	3	2.2%	4	3.1%	3	2.4%	2	1.3%	12	2.2%
合計	160	100.0%	175	100.0%	127	100.0%	137	100.0%	599	100.0%
	137	100.0%	130	100.0%	124	100.0%	155	100.0%	546	100.0%

質問7-2 今後、経営戦略としてどのような点に力を入れて行ますか。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合 計	
①新製品(商品)開発	12	9.4%	12	10.4%	0	0.0%	2	1.8%	26	5.8%
	7	5.7%	7	7.1%	1	1.1%	5	4.7%	20	4.8%
②合理化・コストダウン	25	19.5%	19	16.5%	18	19.6%	18	16.4%	80	18.0%
	15	12.3%	18	18.2%	15	16.1%	16	15.1%	64	15.2%
③商品・製品の高級化、 高付加価値化	13	10.2%	11	9.6%	6	6.5%	5	4.5%	35	7.9%
	13	10.7%	10	10.1%	6	6.5%	10	9.4%	39	9.3%
④事業分野の多角化	7	5.5%	8	7.0%	8	8.7%	16	14.5%	39	8.8%
	6	4.9%	4	4.0%	9	9.7%	11	10.4%	30	7.1%
⑤新規取引先の開拓	23	18.0%	11	9.6%	21	22.8%	19	17.3%	74	16.6%
	25	20.5%	17	17.2%	19	20.4%	18	17.0%	79	18.8%
⑥販売体制・営業活動 の強化	12	9.4%	19	16.5%	12	13.0%	15	13.6%	58	13.0%
	16	13.1%	15	15.2%	12	12.9%	14	13.2%	57	13.6%
⑦事業転換・業種転換	2	1.6%	1	0.9%	5	5.4%	3	2.7%	11	2.5%
	0	0.0%	1	1.0%	5	5.4%	1	0.9%	7	1.7%
⑧OA、IT化の推進	4	3.1%	1	0.9%	6	6.5%	6	5.5%	17	3.8%
	0	0.0%	0	0.0%	4	4.3%	3	2.8%	7	1.7%
⑨新技術の導入	3	2.3%	0	0.0%	5	5.4%	3	2.7%	11	2.5%
	5	4.1%	0	0.0%	3	3.2%	1	0.9%	9	2.1%
⑩生産設備の新設、増設	16	12.5%	2	1.7%	1	1.1%	4	3.6%	23	5.2%
	17	13.9%	7	7.1%	3	3.2%	5	4.7%	32	7.6%
⑪製品・商品の差別化	4	3.1%	16	13.9%	2	2.2%	8	7.3%	30	6.7%
	12	9.8%	8	8.1%	7	7.5%	10	9.4%	37	8.8%
⑫その他	2	1.6%	4	3.5%	3	3.3%	3	2.7%	12	2.7%
	1	0.8%	1	1.0%	2	2.2%	3	2.8%	7	1.7%
⑬無回答	5	3.9%	11	9.6%	5	5.4%	8	7.3%	29	6.5%
	5	4.1%	11	11.1%	7	7.5%	9	8.5%	32	7.6%
合計	128	100.0%	115	100.0%	92	100.0%	110	100.0%	445	100.0%
	122	100.0%	99	100.0%	93	100.0%	106	100.0%	420	100.0%

質問8 経営上の意見・要望等についてお聞かせください。(3つ以内でお答えください)

	製造業		卸小売業(飲食含)		建設業		サービス業その他		合 計	
①工業団地・卸団地などの 新設、充実	5	5.8%	6	6.2%	2	2.6%	1	1.1%	14	3.9%
	5	7.1%	7	9.2%	4	5.3%	4	3.9%	20	6.2%
②人材確保、人材不足解消 に対する支援	33	38.4%	9	9.3%	23	29.5%	24	25.3%	89	25.0%
	26	37.1%	17	22.4%	24	31.6%	21	20.6%	88	27.2%
③情報化支援の充実	5	5.8%	13	13.4%	9	11.5%	7	7.4%	34	9.6%
	5	7.1%	8	10.5%	4	5.3%	6	5.9%	23	7.1%
④雇用関係助成金の充実	14	16.3%	9	9.3%	20	25.6%	14	14.7%	57	16.0%
	12	17.1%	9	11.8%	18	23.7%	13	12.7%	52	16.0%
⑤経営革新への支援	4	4.7%	9	9.3%	2	2.6%	3	3.2%	18	5.1%
	5	7.1%	3	3.9%	4	5.3%	10	9.8%	22	6.8%
⑥今後の経営ビジョンの提示	2	2.3%	4	4.1%	2	2.6%	5	5.3%	13	3.7%
	1	1.4%	7	9.2%	1	1.3%	4	3.9%	13	4.0%
⑦勤労者福祉施設の充実	2	2.3%	1	1.0%	2	2.6%	2	2.1%	7	2.0%
	0	0.0%	2	2.6%	0	0.0%	2	2.0%	4	1.2%
⑧融資制度等の金融面 での支援の充実	12	14.0%	14	14.4%	13	16.7%	14	14.7%	53	14.9%
	9	12.9%	6	7.9%	8	10.5%	16	15.7%	39	12.0%
⑨専門家・経営アドバイザー の派遣	3	3.5%	3	3.1%	2	2.6%	2	2.1%	10	2.8%
	0	0.0%	2	2.6%	4	5.3%	3	2.9%	9	2.8%
⑩人材育成機関の 新設、充実	6	7.0%	2	2.1%	3	3.8%	4	4.2%	15	4.2%
	7	10.0%	0	0.0%	9	11.8%	6	5.9%	22	6.8%
⑪その他	0	0.0%	27	27.8%	0	0.0%	19	20.0%	46	12.9%
	0	0.0%	15	19.7%	0	0.0%	17	16.7%	32	9.9%
合計	86	100.0%	97	100.0%	78	100.0%	95	100.0%	356	100.0%
	70	100.0%	76	100.0%	76	100.0%	102	100.0%	324	100.0%

ご協力ありがとうございました。